



### Besonders auffallend

Die groß angelegte Plakat-kampagne, hier zu sehen in der U-Bahnstation Schottenring.

# Ab jetzt heißt's: „Lebe das Leben“

Gemeinsam mit Seiler und Speer feiert die Wiener Städtische in ihrer neuen Kampagne das Leben.

••• Von Laura Schott

WIEN. „Ois OK“ sagen Seiler und Speer in ihrem neuen Lied, und „Ois OK“ sagt auch die Wiener Städtische Versicherung in ihrer neuen Kampagne, die gestern, Donnerstag, präsentiert wurde. Unter dem Motto „Lebe das Leben“ hat die Agentur Demner, Merlicek und Bergmann in enger Zusammenarbeit mit dem

Austropop-Duo Seiler und Speer eine Kampagne für die Versicherungsgesellschaft realisiert, die das Leben in all seinen Facetten in den Mittelpunkt stellt.

### Einzigartig – aber sicher

Mit der neuen Kampagne will die Wiener Städtische die Vielfalt und Einzigartigkeit des Lebens betonen – und, dass es für jede Lebenssituation eine pas-

sende Versicherung gibt. „Wir stehen den Menschen ab sofort als größte Lebensversicherung im Land zur Seite – ein guter Anlass, um gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden das Leben zu leben und zu unterstreichen, dass wir sie verlässlich von der Geburt bis ins hohe Alter begleiten“, sagt Robert Lasshofer, Generaldirektor der Wiener Städtischen. Ihren Kunden kom-

**Ein ungleiches Paar, das rockt**  
Auf den ersten Blick verbindet die traditionsreiche Wiener Städtische nicht viel mit den jungen Musikern Seiler und Speer. Doch es ist die Essenz der Kampagne, die das Duo in dem eigens für diese in Auftrag gegebenen Song zum Ausdruck bringt und die es mit der Wiener Städtischen teilt: Dass eigentlich „Ois OK“ ist.



### Präsentation

Christopher Seiler, Mariusz Jan Demner, Robert Lasshofer und Bernhard Speer präsentieren eines der neuen Sujets.

