

Die iab webAd Gold-Gewinner

Kategorie	Titel	Einreicher	Kunde	Kreativagentur	Mediaagentur
Best in Show (Media)	XXXLutz: Wahl 2017	Demner, Merlicek & Bergmann	XXXLutz	Demner, Merlicek & Bergmann	Media1
Beste Data Insight-Kampagne	Kein Gold-Gewinner				
Best Digital Research	Keine Einreichungen				
Beste digitale Kampagne	XXXLutz: Wahl 2017	Demner, Merlicek & Bergmann	XXXLutz	Demner, Merlicek & Bergmann	Media1
Beste integrierte Kampagne (Crossmedia)	XXXLutz: Wahl 2017	Demner, Merlicek & Bergmann	XXXLutz	Demner, Merlicek & Bergmann	Media1
Beste integrierte Kampagne (Crossmedia)	#ToArtistsFreedom	Wien Nord	WienTourismus	Wien Nord	Wavemaker
Beste mobile Kampagne	Eurowings Tinder-Recruiting	Lukas Lindemann Rosinski	Eurowings	Lukas Lindemann Rosinski	add2
Beste native Kampagne	Eurowings Tinder-Recruiting	Lukas Lindemann Rosinski	Eurowings	Lukas Lindemann Rosinski	add2
Beste native Kampagne	Know your body	missMedia	missMedia	missMind	missMind
Beste Social Media-Kampagne	Wien wird Wow	We Make	Stadt Wien	We Make	MediaBrothers
Nachwuchstalent des Jahres (Media)	Humanic „All you need is Shoes“	Verena Haas	Leder & Schuh	–	Wavemaker
Best in Show (Kreativ)	Digitale Seccession	Wien Nord	WienTourismus	Wien Nord & wild & seite zwei	–
Apps & Mobile Anwendungen	Kein Gold-Gewinner				
Beste Kampagne mit digitalem Schwerpunkt	XXXLutz: Wahl 2017	Demner, Merlicek & Bergmann	XXXLutz	Demner, Merlicek & Bergmann	Media1
Content Marketing	Content Table	Erste Bank	Erste Bank	papabogner&Jung von Matt/Donau & MediaBrothers	httpool & Wavemaker
Contests & Spiele	Kein Gold-Gewinner				
Craft (Handwerk)	Digitale Seccession	Wien Nord	WienTourismus	Wien Nord & wild & Seite zwei	–
Einsatz von Social Media	Caritas Kältetelefon	Traktor	Caritas	Traktor	Traktor
Innovation	Das erste KI Gedicht der Welt	Tunnel23	Tunnel23	Tunnel23	Tunnel23
Online- und Mobile-Werbung	Kein Gold-Gewinner				
Online-Video	Der Kontrolleur	Traktor	Wiener Linien	Traktor	Traktor
Websites & Microsites	Digitale Seccession	Wien Nord	WienTourismus	Wien Nord & wild & seite zwei	–
Virtual & Augmented Reality	Keine Nominees				
Nachwuchstalent des Jahres (Kreativ)	Dominik Radl	Tunnel23	–	Tunnel23	–

Quelle: iab webAd 2018

laubsregion Schladming-Dachstein.

Unter dem Hashtag #Playgroundaustria schickte Österreich Werbung tschechische Influencer durch Österreich und gewann hierfür Silber in der Kategorie „Beste Social Media-Kampagne.“ Für Billa setzte Virtue auf den Claim „All Wurstsemmeln are beautiful“ und konnte in der Kategorie „Einsatz von Social Media“ begeistern und hierfür Silber mit nach Hause nehmen. Silber gab es auch für YOC für die Kampagne

Die Juroren für den Bereich Media

Peter Hörlezeder, André Eckert, Omid Novidi, Andreas Martin, Stephan Kreissler, Tina Plötzeneder, Harald Rametsteiner, Helene Roba, Wolfgang Sturm, Olaf Nitz, Mathias Fanschek.

zur neuen Mercedes A-Klasse in der Kategorie „Einsatz von Social Media“. Tunnel23 gewann Silber in der Kategorie „Online und Mobile Werbung“ für die Parkinson

Selbsthilfe. Für den Film „Jurassic World: Fallen Kingdom“ gewann Wavemaker Silber in der Kategorie „Beste digitale Kampagne“ und im Bereich „Innovation“

erhielt man Silber für die Kampagne „T-Mobile macht Schnelligkeit im Banner erlebbar“ in der Kategorie „Innovation“.

Für T-Mobile wurde auch Vice tätig und konnte Silber in der Kategorie „Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)“ gewinnen. Das „Whopper Powder – Das Protein Powder, das nach Whopper schmeckt“ von Jung von Matt/Donau für Burger King überzeugte in der Kategorie „Einsatz von Social Media“ und gewann Silber.

Viele Kampagnen wurden in unterschiedlichsten Kategorien mit Bronze ausgezeichnet. Als Nachwuchstalente des Jahres wurden für den Bereich Media Dominik Radl, Tunnel23, und für den Bereich Kreativ Verena Haas, Wavemaker, ausgezeichnet. (gs)



© Katharina Schiffl