

AUSBLICK BESTÄTIGT**FACC erhöht die Umsätze im 1. Hj.**

RIED IM INNKREIS. Die FACC AG verzeichnete in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahrs 2018/19 eine planmäßige Umsatzzunahme. Ein umfangreiches Investitionsprogramm sowie Initiativen zum Mitarbeiteraufbau sollen das kontinuierliche Wachstum am Markt abdecken.

„Die Ertragskraft ist zwar vorübergehend rückläufig, für das Gesamtjahr erwarten wir jedoch eine wesentliche Verbesserung gegenüber dem Vorjahr“, sagt CEO Robert Machtlinger. „Die Umsetzung der im letzten Jahr unterschriebenen Neuaufträge über 750 Mio. Euro entspricht den Planungen, erste Produktumsätze aus diesen neuen Projekten werden ab Mitte 2019 erfolgen.“

Sieben „fette Jahre“ folgen
Ein neuer Großauftrag von Airbus über mehr als 230 Mio. € baut die Partnerschaft bei der neuen A320 Airspace-Kabine aus und führt zu einer Erhöhung des Auftragsstands des Konzerns auf 6,5 Mrd. USD.

„Unsere Auftragsbücher sind für die nächsten sieben Jahre gut gefüllt“, kommentiert Machtlinger. (pj)



© FACC/Goriana

PROMOTION

**Canon-Motto**

„Gemeinsam können wir die Art und Weise, wie Menschen arbeiten und zusammenleben, verbessern.“

Canon lädt zu Modern Working

Canon unterstützt dabei, in einer schnelllebigen digitalen Welt neue Denkweisen und Möglichkeiten zu entdecken.

WIEN. Das Canon Business Forum am 6. November vereint eine zweistündige Präsentation mit anschließendem Ausklang und den Besuch von sechs Stationen.

Dahmen „rockt“ für Canon

Im Mittelpunkt steht eine Bühnenshow zum Thema „Modern Working“ – präsentiert vom Zukunftsexperten, Querdenker und Bühnen-Vulkan Dietmar Dahmen. Bereits mehr als eine Million (!) Manager hat er mit seinen Ausführungen über Transformation, Marketing und disruptive Strategien live begeistert.

Dahmen „rockt“ die Bühne wie kaum ein anderer. Die Teilnahme ist kostenlos, jedoch ist die Teilnehmeranzahl begrenzt.

Modern Working bei Canon

Folgende Fragen beantwortet Canon sowohl auf der Bühne als auch im Anschluss bei den sechs Stationen:

- Wie viel Sicherheit braucht ein Unternehmen?
- Wie viel Papier benötigt ein Büro wirklich?
- Welchen administrativen Aufwand vertragen wir?
- Wie viel Büro brauchen wir heute noch?
- Wie perfekt müssen digitale Prozesse sein?
- Welche Chancen verpassen wir in der Kundenkommunikation?

Digitalisierung & neue Tools

Folgende Themen werden von Canon generell besonders forciert:

- Neugestaltung der Arbeitswelt
- Arbeitsplatzveränderungen
- Neue Berufe/Verantwortungsbereiche
- Geschwindigkeit durch Digitalisierung
- Mitarbeiter, Teams und Projekte in Echtzeit verbinden
- Erfahrungen mit neuen Fähigkeiten und Fertigkeiten anreichern
- Die richtigen Prozesse, Tools und Technologien.

Gängige Arbeitsweisen gestalten sich in rasender Geschwindigkeit neu. Canon unterstützt dabei, in einer schnelllebigen digitalen Welt neue Möglichkeiten zu entdecken, die von außergewöhnlichen Denkweisen inspiriert sind.

www.canon.at/modernworking