



© Katharina Schiffl

# Lasst uns über Geld sprechen ...

... zumindest beim International Strategy Slam sorgte dies für den Sieg von Simon Rehsche, Heimat Zürich.

... Von Gianna Schöneich

**W**ürden Sie auf einem Sujet für ein Billboard Folgendes verkünden: „Für dieses Plakat haben wir 2.426 Franken bezahlt. Um uns bekannter zu machen. Wenn Sie bis hierhin gelesen haben, hat es funktioniert“?

Wahrscheinlich nicht. Doch dass es sich sehr wohl lohnt, offen über Geld zu sprechen, konnte Simon Rehsche, Heimat Zürich, beim International Strategy Slam beweisen.

Für die Schweizer Bank Cler setzte der Stratege mit seiner