



© Fotografie Feiz

Die ProgrammatiCon fand auch heuer in den Räumlichkeiten des Schloss Schönbrunn statt.

Bootcamp sowie Tool-Trainings zu Google Ads, Facebook und der Google Marketing Plattform. In vertiefenden Intensiv-Seminaren hatten die Teilnehmer außerdem die Möglichkeit, sich in bestimmten Bereichen – von Werbemittel-Kreation bis Targeting & Bidding – zu spezialisieren.

### Riesige Chance

Veranstalter Siegfried Stepke zeigt sich erfreut über die Resonanz des Events und den regen Austausch: „Programmatic Marketing entwickelt sich enorm schnell weiter – am Ball zu bleiben und das Beste herauszuholen, ist eine riesige Chance für alle Player. Umso mehr freut mich die große Resonanz unserer Konferenz in Deutschland und Österreich. Der Austausch zwischen den Experten und dem Publikum fand auch außerhalb der Slots in vielen Gesprächen statt – das ist eigentlich das Wertvollste überhaupt.“ (gs)

Informationen rund um die ProgrammatiCon finden sich online unter:

[www.programmaticon.net](http://www.programmaticon.net)

Eine Bildergalerie finden Sie beim zugehörigen Onlineartikel unter: [www.medianet.at](http://www.medianet.at)

# Programmatisch

Die ProgrammatiCon bot den fast 400 Teilnehmern in 30 Vorträgen und Trainings mehr als 60 Stunden Wissen.

WIEN. Von 10.-12. Oktober veranstaltete die Wiener Spezialagentur e-dialog die bereits dritte ProgrammatiCon im Schloss Schönbrunn in Wien. Der Event ist mit drei Tagen Programm die größte Veranstaltung zu Data-driven Marketing im deutschsprachigen Raum.

Diese richtet sich an Marketingentscheider, Online-Marketing-Professionals, eCommer-

ce-Verantwortliche, Advertiser, Publisher und Agenturen. Auf der Konferenz zeigen Experten, wie die Möglichkeiten von Programmatic optimal für das eigene Business genutzt werden.

### Neueste Trends

Mehr als 400 Teilnehmer – u.a. von Ikea, Merkur, KroneHit, ORF-Enterprise, der Österreichischen Post, Sony Music,

Tchibo Eduscho und XXXLutz – erfuhren die neuesten Insights und Trends zu Programmatic Marketing aus erster Hand von Branchen-Pionieren von Facebook, Google, CNN, Scout24, RMS, IP, YOC, Samsung, Kurier uvm.

Zudem wurden ganztägige Trainings für Einsteiger und Anwender geboten, darunter ein Programmatic Marketing-

## Interior-Design-TV-Show

Ikea und ProSieben Austria richten gemeinsam ein.

WIEN. Im Frühjahr dreht sich auf ProSieben Austria bei der neuen Interior-Design-Show alles um das Einrichten. Unter dem Motto „Stell dir vor, dein Zuhause wird zur Showbühne“ startet Ikea ein Gewinnspiel unter Kunden, deren Wohnzimmer dringend Veränderung bräuchte oder die endlich das Schlafzimmer ihrer Träume haben möchten. Wer beim Gewinnspiel mitmacht,

bekommt die Chance, dass sein „Problemraum“ von einem Profi neu gestaltet wird, und auf die Teilnahme an der neuen Interior-Design-TV-Show. (gs)

Die Frist läuft bis 31. Oktober, mehr Infos zum Gewinnspiel unter: [ikea.at/design-gewinnspiel](http://ikea.at/design-gewinnspiel)

Auch Interior-Designer können sich bewerben: [prosieben.at/designdream](http://prosieben.at/designdream)



© Ikea

Ikea und ProSieben Austria starten gemeinsam eine neue Einrichtungs-Show.