



© Philipp Liparski

Unter <https://www.moving-forward.com/programm/> findet man das komplette Programm der Konferenz.

Vorwärtsbewegen!

Am 22. und 23. November findet in Wien die Moving Forward Conference zu wichtigen Zukunftsthemen statt.

WIEN. Die Moving Forward Conference macht nach New York City und London wieder Halt in Wien! In einem Crossover aus Innovation, Business, Tech, Digital und Start-ups bringt Moving Forward geballtes Know-how von 22. bis 23. November ins

Palais Wertheim. Themenblöcke wie Artificial Intelligence, Blockchain, Digital Transformation, FinTech, GreenTech, Health, Marketing, Media, Mobility, Social Media, Sustainability u.v.m. garantieren einen optimalen Wissenstransfer und neue Im-

pulse. „Für einen gelungenen Knowledge-Transfer sorgen Masterclasses, in denen die Besucherinnen und Besucher eine echte Hands-on-Experience von den Expertinnen und Experten vor Ort erhalten“, so Host und CEO Josef Mantl.

Themen

Artificial Intelligence Wie revolutioniert AI unsere Welt?

Blockchain Kann so mangelnde Transparenz und Korruption beendet werden?

Design Warum die Liebe zum Detail eine große Rolle spielen kann

E-Health Wie verändert die Digitalisierung zukünftig das Gesundheitssystem?

E-Learning Wie sieht die Zukunft der Bildung aus?

E-Mobility Wie verändert Elektromobilität unseren Alltag?

FinTech Wie mischen neue Start-ups den Finanz-, Banken- & Versicherungssektor auf?

GreenTech Wie schaffen wir den Umschwung zu einer nachhaltigen Energieversorgung?

Media Wie klassische Medien auf den Digitalisierungsprozess reagieren

Social Media Wie erreicht man seine Kunden über Social- und Digital Media?

Start-up Challenge Acht Start-ups treten vor Jury und Publikum gegeneinander an



| Top-Agenturen Österreichs

Im Zeichen der Marke

Markenführung im Zeitalter der Digitalisierung.

WIEN. Im Looshaus richtete der Marketing Club gemeinsam mit der Markenagentur Brains und Club Tirol kürzlich einen Clubabend ganz im Zeichen der Marke aus. Mehr als 100 Gäste folgten der Keynote von Professor Christoph Burmann von der Universität Bremen rund um das Thema Markenführung im Zeitalter der Digitalisierung. Bei der anschließenden Podiums-

diskussion beschäftigte sich Isabella Reichl, Head of Brand Management und Marketing Kommunikation bei Austrian Airlines, gemeinsam mit den geladenen Branchenexperten, wie etwa Corinna Wascher, stv. Marketingleiterin von Ikea, vor allem damit, ob und wie sich Fake-News, Influencing und Datenraub auf die strategische Markenarbeit auswirken. (ls)



© Michael Jeuter

Die Gäste des Abends im Ambiente des Wiener Looshauses: Isabella Reichl, Niko Pabst, Renate Danler, Oliver Heiss, Birgit Schaller, Corinna Wascher, Christoph Burmann, Thomas Hotkog.