

KARRIERE



© Tahira Alshemaree

Susanne Liechtenecker übernimmt 100 Prozent der Anteile des Lab & Studio für digitale Erlebnisse. Damit liegt nun auch die Gesamtverantwortung für das achtköpfige Team von UX-Spezialisten, Designern, Programmierern, Visionären und Strategen am Standort Schlossgasse im 5. Bezirk in Wien zu 100 Prozent in ihren Händen.



© Wolfgang Kern/Infoscreen

Alice Thörisch bringt künftig frischen Wind in das Marketingteam des Fahrgastsenders Infoscreen. Als Expertin für digitale Medientechnologien wird sie u.a. die Social-Media-Aktivitäten von Infoscreen weiterentwickeln. Weitere Neuzugänge sind Thomas Keuschnigg und Monika Rohr, die beide im Sales-Team des Fahrgastsenders tätig sein werden.



© Ieisure/Adrian Almasan (4)

1

16. IAB WEBAD

Digitale Exzellenz

VERLEIHUNG. Bereits zum 16. Mal verlieh das interactive advertising bureau austria den iab webAd für digitale Exzellenz. Der Vorjahresrekord von 245 Einreichungen konnte in diesem Jahr nochmals um 5,3 Prozent übertroffen werden. Insgesamt 258 Arbeiten gingen in das Rennen um die begehrten webAds. Nur 14 Mal vergab die strenge Jury den Award in Gold – letztes Jahr gab es acht goldene Awards. Insgesamt konnte in 20 Kategorien eingereicht werden. Verliehen wurden die begehrten Trophäen von Digitalisierungsministerin **Margarete Schramböck**. XXXLutz und WienTourismus sind die Sieger des Abends. (red)

1. Die Gewinner des iab webAd; 2. Alexandra Vetrovsky-Brychta (iab Austria), Margarete Schramböck (Digitalisierungsministerin), André Eckert (iab Austria); 3. Joachim Feher (RMS), Thomas Bokesz (IPG Mediabrands), Oliver Böhm (ORF-Enterprise); 4. Markus Breitenecker (ProSiebenSat.1 Puls 4).

2



3



4



1



2



3

Kommunikativ 1. Michael Weinwurm (Ld.-Innungsmeister-Stv. Wien Berufsfotografen), Marco Schreuder (Obm. FG W&M Wien); 2. Sabine Bretschneider (CR medianet), Severin Wurnig (Studio Totale), Romy Sigl (Coworking Salzburg), Elisabeth Noever-Ginthör (departure); 3. Suzanne Henning (DuPho).

„TAG DER MARKTKOMMUNIKATION“ Das war der #tdmk18

KONFERENZ. Fast 400 Besucher folgten am 10. Oktober der Einladung zum Tag der Marktkommunikation 2018 ins MuseumsQuartier. Motto: „Kreativstadt Wien – Wunsch oder Wirklichkeit?“ Erstmals veranstaltete die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien den Event gemeinsam mit der Landesinnung Wien der Berufsfotografen. Es referierten u.a. **Arthur Le Gall** (KEA European Affairs), **Suzanne Henning** (Dutch Photographers) und **Harald Katzmaier** (FASresearch). (red)

TERMIN

Die zwei Türme

EVENT. „Der Herr der Ringe“ hat Millionen Leser beeindruckt und Millionen in den Kinossesseln gefesselt. Für den Film wurde ein Oscar- und Grammy-prämiertes musikalisches Werk geschaffen – Grund genug, diese Musik live zum Film zu erleben. Dies wird am 8. Dezember in der Wiener Stadthalle möglich gemacht. Der zweite Teil der Geschichte wird gezeigt, die Originaltonspur des Films wird um die Musik reduziert und diese von über 200 Mitwirkenden live dazugespielt. (gs)

www.lskonzerte.at



© Cami Music