

m marketing & media

media-analyse



© OÖNachrichten/Weihbold

„Heute“ Freude über eigene Zahlen und Kritik an der Konkurrenz **32**

Spitzenreiter Aktuelle MA-Zahlen geben bei der „Krone“ Grund zur Freude **36**

Regional stark 367.000 Leserinnen und Leser greifen zu den „OÖ Nachrichten“ **34**



© medianet



© Foto Wilke

Johannes Schultze

Verlag Österreich

In diesem Jahr feiert der Verlag Österreich das 10-jährige Jubiläum des Eintritts der Wissenschaftlichen Verlagsgesellschaft Stuttgart in das Unternehmen. Am Rande einer internen Strategietagung wurde der neue Geschäftsführer vorgestellt: Johannes Schultze folgt auf Katharina Oppitz, die im Frühjahr 2018 zum Verlag Freytag & Berndt gewechselt war.

OGH-Urteil: MA gewinnt gegen Ahead Media

Zwölf Jahre lang wurde um die Themen „Leser pro Ausgabe“ und Schwankungsbreiten prozessiert. **28**



© APA-Hans KlausTecht

Regionaler Kaiser Die Kleine Zeitung bleibt im Süden auch weiterhin stark. **38**

HOCH HINAUS MIT TIPS DIE KLARE NR.1 IN OÖ**

64,6%

Reichweite* sind nicht zu toppen

*Quelle: ARGE Media Analysen MA 17/18: Feldarbeit Durchführung GfK Austria, IFES, 01.07.2017-30.06.2018. Ungewichtete Fälle: 2.421 in OÖ, max. Schwankungsbreite +/- 1,9 %. **Quelle: ARGE Media Analysen/ Regioprnt

F: David Katouly