

MAXIMALE REICH WEITE

87,1 %
KENNEN DAS
KUVERT

2,6 MIO.
NUTZER
PRO
AUSGABE

40,7 %
REICHWEITE
PRO
AUSGABE

WEIL'S FUNKTIONIERT

CAWI-Print 2018, n = 6.000 Online-Interviews, 14–69 Jahre, GfK Austria, 05. März bis 24. Juni 2018. Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit. Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. LPA: 40,7 %, Schwankungsbreite +/- 1,2 %; Bekanntheit: 87,1 %, Schwankungsbreite +/- 0,8 %. WLK: 62,9, Schwankungsbreite +/- 1,2 % Nutzer: im letzten Erscheinungszeitraum gelesen/durchgeblättert; Nutzer = Nutzer pro Ausgabe = Reichweite

post.at/werbenimkuvert



 **Post**