



© APA-Hans Klaus/lecht

### Spitzenreiter

Das Hauptverbreitungsgebiet der *Kleinen Zeitung* liegt u.a. in der Steiermark.

Demnach greifen 490.000 Steirerinnen und Steirer täglich zur *Kleinen Zeitung* – das entspricht einer Reichweite von 46,0 Prozent. Mit einem täglichen Vorsprung von 154.000 Lesern liegt die *Kleine Zeitung* deutlich vor der zweitplatzierten *Kronen Zeitung*.

Auch in Kärnten ist die *Kleine Zeitung* mit täglich 221.000 Lesern (45,8 Prozent Reichweite) die beliebteste Tageszeitung und behauptet ihre Spitzenposition mit einem Vorsprung von 28.000 Lesern vor der *Kronen Zeitung*.

### ePaper als Erfolgsträger

Einen beachtlichen Anteil zum Gesamterfolg der *Kleinen Zeitung* trägt die ePaper-Ausgabe bei: Mit einer durchschnittlich (von Mo.-Sa.) abonnierten Auflage (inklusive ePaper) von 269.993 Stück im ersten Halbjahr 2018 konnte die Abo-Auflage im Vergleich zum ersten Halbjahr 2017 mit einem Plus von durchschnittlich 276 Stück sogar leicht gesteigert werden. Im ersten Halbjahr 2018 kann die *Kleine Zeitung* bereits auf durchschnittlich (von Mo.-Sa.) 24.783 zahlende Digitalabonnenten verweisen – das entspricht einem Plus von durchschnittlich 6.290 im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres. (red)

# Stark im Süden

Regional ohnehin Spitzenreiter, festigt die *Kleine Zeitung* auch ihre Position als größte Bundesländerzeitung.

GRAZ/KLAGENFURT. Mit der aktuellen Media-Analyse 2017/2018 (MA) festigt die *Kleine Zeitung* einmal mehr ihre Spitzenposition als größte Bundesländerzeitung Österreichs: Mit 803.000 Lesern erzielt die *Kleine Zeitung* am Wochenende

eine nationale Reichweite von 10,8 Prozent.

In ihrem Hauptverbreitungsgebiet Kärnten und in der Steiermark erzielt die *Kleine Zeitung* eine Wochenend-Reichweite von 47,2 Prozent. Tagtäglich lesen 711.000 Personen in Kärnten

und in der Steiermark die Nachrichten der *Kleinen Zeitung*-Redaktionen.

Das Reichweiten-Ranking der aktuellen MA untermauert auch die unangefochtene Marktführerschaft der *Kleinen Zeitung* in Kärnten und der Steiermark.

## „Bundesländerinnen“-Sieger

Abstand zu *Woman* konnte man verringern.

INNSBRUCK/GRAZ. Die Fangemeinde der *Bundesländerinnen*-Magazine wächst weiter: Im Jahr 2012 wurde die Magazingroup von Moser Holding und Styria Media Group aus der Taufe gehoben, sechs Jahre später greifen bereits 344.000 Leserinnen und Leser zu den beliebten Magazintiteln, zu denen die *Tirolerin*, die *Oberösterreicherin*, die *Steirerin*, *Kärntner*

*Monat*, die *Burgenländerin*, die *Niederösterreicherin*, die *Vorarlbergerin* (Kooperation), *Look! wienlive* und *Look! Salzburg* gehören. „Der Abstand zu *Woman* nimmt weiter ab – es trennen uns nur noch 12.000 Leser. Außerhalb von Wien haben wir sogar 86.000 Leser mehr“, zeigt sich *Bundesländerinnen*-Geschäftsführer Andreas Eisendle optimistisch.



© Moser Holding/Achiner

Der *Bundesländerinnen*-Geschäftsführer Andreas Eisendle.