

# Seriensieger „Tips“

Keine Überraschung: Die Regionalzeitung belegt weiterhin Platz eins in Oberösterreich.

LINZ. *Tips* kann seinen Platz an der Spitze des Reichweitenrankings in Oberösterreich erneut verteidigen. Mit einer Reichweite von 64,6% und rund 800.000 Lesern ist die regionale Wochenzeitung bereits seit über zehn Jahren die beliebteste Zeitung des Bundeslandes.

„Uns wurde durch die aktuelle Media-Analyse wieder bestätigt, dass unser Produkt funktioniert. Wir können mit Freude wieder behaupten, dass wir unseren Kunden die bestmögliche Verbreitung ihrer Informationen bieten“, so *Tips*-Verkaufsleiter und Prokurist Moritz Walcherberger.

## Total regional zum Erfolg

Bereits vor einigen Jahren hat *Tips* sein Marketingkonzept ausgebaut und die Kampagne „total regional“ ins Leben gerufen, die sich seither von Erfolg gekrönt zeigt: „Seit wir die *Tips* auf das Konzept ‚total regional‘ umgestellt haben, eilen wir von Erfolg zu Erfolg. Ich freue mich und bin natürlich sehr stolz darauf, dass wir als meistgelesene Zeitung die klare Nummer eins in Oberösterreich sind, und bedanke mich sehr herzlich bei meinem engagierten Team“, zeigt sich

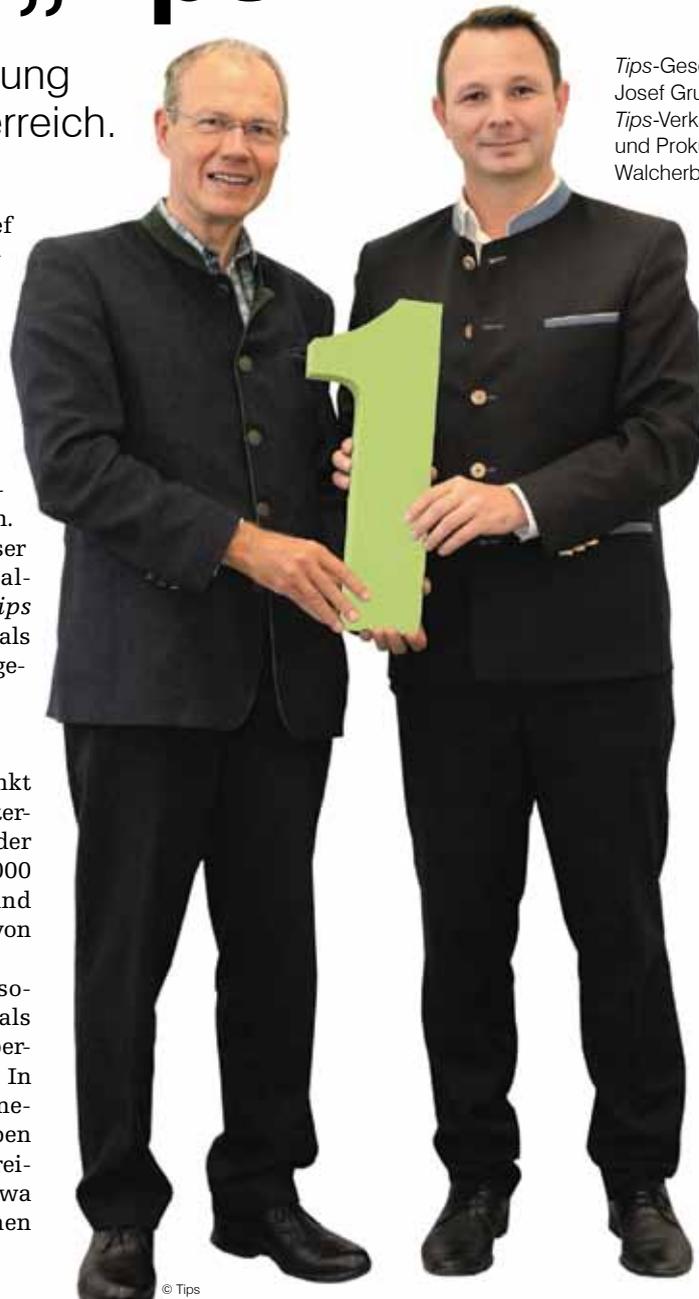
*Tips*-Geschäftsführer Josef Gruber erfreut, dass die Regionalzeitung seit über zehn Jahren die meistgelesene Zeitung Oberösterreichs ist.

In Zukunft möchte *Tips* seine Reichweite durch einen Schwerpunkt im Veranstaltungsbereich sowie einen umfangreichen Online-Auftritt noch weiter ausbauen. So will man etwa jüngere Leser durch Sport- und Veranstaltungskooperationen für *Tips* begeistern, was sich bereits als erfolgreiche Strategie herausgestellt habe.

## Region Niederösterreich

Einen weiteren Schwerpunkt legt *Tips* auf seine niederösterreichische Leserschaft, die der Regionalzeitung mit 342.000 Lesern in ihrem Bundesland immerhin eine Reichweite von 24,1% beschert.

Auch online und in den sozialen Netzwerken ist *Tips* als regionales Newsportal in Ober- und Niederösterreich aktiv. In einem umfangreichen Online-Netzwerk können Leser neben regionalen News auch zahlreiche Zusatzangebote, wie etwa eine Jobplattform und einen Marktplatz, nutzen. (ls)



*Tips*-Geschäftsführer Josef Gruber und *Tips*-Verkaufsleiter und Prokurist Moritz Walcherberger.



Christoph Langecker, Chefredakteur des *vormagazins*.

## Auf dem Vor-Marsch

Stabile Reichweite für das *vormagazin*.

WIEN. Im November feiert das *vormagazin* seinen 35. Geburtstag und darf sich schon jetzt über eine Reichweite von 11,3 Prozent in Wien als vorgezogenes Geburtstagsgeschenk freuen.

Bereits seit 1983 ist das *vormagazin* Dauergast in den öffentlichen Verkehrsmitteln in und um Wien. „Das *vormagazin* ist seit 35 Jahren ein ständiger

und treuer Begleiter für alle Öffi-Fahrer. Wir versuchen für unsere Leser ein unterhaltsamer, unaufdringlicher und kompetenter Monatsfahrplan für das Geschehen in der Ostregion zu sein“, fasst Chefredakteur Christoph Langecker zusammen.

Offiziell wird das 35-jährige Bestehen mit einer Jubiläumsausgabe gefeiert, die am 6. November erscheint. (red)



© vormagazin