

m retail

Bilanz *dm drogerie markt präsentiert ein sauberes Ergebnis* **46**

Franchise *Das System weist in Österreich eine starke Frauenquote auf* **50**



Neues Design *Julius Meinl widmet dem Espresso mehr Aufmerksamkeit* **54**

© Julius Meinl



© Katharina Schiffl

exite
Business Integration Network

INDIVIDUELLE
EDI-LÖSUNGEN

www.editel.at

Handelsverband warnt vor Packerflut aus China

Handelsverbands-Präsident Stephan Mayer-Heinisch: Chinesische Online-Marktplätze werden beliebter. **44**

STATISTIK AUSTRIA

Miniwarenkorb deutlich verteuert

WIEN. Der typische wöchentliche Einkauf – der „Miniwarenkorb“ mit Nahrungsmitteln, Dienstleistungen und Sprit – kostete hierzulande im September im Jahresabstand um 4,8% mehr (August: +5,5%). (APA)



© Lidl Österreich

Faire Banane Lidl hat ein Herz für die Banane und handelt sie nur noch fair. **52**

METRO

Lassen Sie sich überraschen, faszinieren und verwöhnen.

Vom 10. bis 14. November auf der „Alles für den Gast“ in Salzburg.

Halle 10, Stand Nr. 0928