

# m retail

**Bilanz** *dm drogerie markt präsentiert ein sauberes Ergebnis* **46**

**Franchise** *Das System weist in Österreich eine starke Frauenquote auf* **50**



© Julius Meinl

**Neues Design** *Julius Meinl widmet dem Espresso mehr Aufmerksamkeit* **54**



© Katharina Schiffl

## Handelsverband warnt vor Packerflut aus China

Handelsverbands-Präsident Stephan Mayer-Heinisch: Chinesische Online-Marktplätze werden beliebter. **44**



### STATISTIK AUSTRIA

*Miniwarenkorb deutlich verteuert*

WIEN. Der typische wöchentliche Einkauf – der „Miniwarenkorb“ mit Nahrungsmitteln, Dienstleistungen und Sprit – kostete hierzulande im September im Jahresabstand um 4,8% mehr (August: +5,5%). (APA)



© Lidl Österreich

**Faire Banane** Lidl hat ein Herz für die Banane und handelt sie nur noch fair. **52**

**METRO**

**Lassen Sie sich überraschen, faszinieren und verwöhnen.**

Vom 10. bis 14. November auf der „Alles für den Gast“ in Salzburg.

Halle 10, Stand Nr. 0928