



Die Billa-Mitarbeiter der Abteilung „Interne Kommunikation“ vor der Zubereitung des Abendessens in der Gruft.

auch intern für den sogenannten Unser Billa Herz-Award. Der wird heuer bereits zum 6. Mal vergeben.

Vor dem Vorhang

„Mit dem ‚Unser Billa Herz‘-Award stellen wir diesen persönlichen Einsatz vor den Vorhang und zeichnen ihn aus“, erläutert Billa Vorstand Robert Nagele. „Die Vielfalt unserer Mitarbeiter und ihrer Anliegen wird auch durch ihr unterschiedliches Engagement deutlich – die Bandbreite reicht von Sozialem bis zu Projekten zum Wohle der Umwelt“, ergänzt Vorstand Elke Wilgmann. (red)

Billa in der Gruft

Mitarbeiter zeigen mit einem Projekt Herz und soziale Verantwortung: Sie unterstützen die Wiener Gruft.

WIENER NEUDORF. Billa nimmt seine soziale Verantwortung wahr – und die Mitarbeiter tragen das kongenial mit. Aktuell anschaulich anhand der Abteilung „Interne Kommunikation“ unter der Leitung von Ellen Löffler. Ihr Team organisierte in der Billa-Zentrale in Wiener Neudorf im April ein Kuchenbuffet für den guten Zweck. Mit dem dabei eingenommenen Geld

wurde diese Woche in der Gruft – dem Zufluchtsort der Caritas für obdachlose Menschen – ein Abendessen zubereitet: 200 Portionen leckeres Gulasch.

Beitrag für die Obdachlosen

„Wir wollen einen kleinen Teil dazu beitragen, dass obdachlose Menschen wieder in der Gesellschaft Fuß fassen. Insbesondere als Mitarbeiter im österrei-

chischen Lebensmittelhandel möchten wir den Menschen, denen die finanziellen Mittel für das Nötigste fehlen, ein warmes Abendessen ermöglichen. Gemeinsam mit der Caritas und dem Einsatz von Produkten der Eigenmarken ‚Da komm‘ ich her!‘ und Hofstädter durften wir dies in der Gruft verwirklichen“, berichtet Ellen Löffler über das Projekt. Dieses qualifiziert sich

„Unser Billa Herz“

Die Kriterien fürs Voting

Die aus den Billa Vertriebsmanagern bestehende Jury kürt pro Region einen Gewinner. Beurteilungskriterien beim ‚Unser Billa Herz‘-Award sind unter anderem Engagement im Team, Nutzen und Wirkung der Idee sowie Herz und Hausverstand bei der Umsetzung. Im Rahmen eines internen Publikums-Votings wird zusätzlich das Lieblingsprojekt der Mitarbeiter selbst ausgezeichnet. Die Belohnung für den Publikumspreis ist ein Scheck über 1.000 €, der vom Gewinnerteam wieder für karitative Zwecke verwendet wird.

Lidl Österreich Schullauf

Hunderte in Traun für den guten Zweck gestartet.

SALZBURG/TRAUN. Hunderte laufbegeisterte Schülerinnen und Schüler waren bei der dritten Veranstaltung der Lidl Österreich Schulläufe im Sportzentrum Traun am Start.

Zum heurigen Jubiläum – die Laufserie findet heuer bereits zum 20. Mal statt – hat die Jugendlaufserie mit Lidl Österreich nicht nur einen neuen Hauptsponsor: Zum ersten Mal

laufen die Kinder für den guten Zweck.

„Gemeinsame Bewegung ist nicht nur gesund, sie macht auch Spaß und fördert die Gemeinschaft. Auch der karitative Gedanke kommt nicht zu kurz: Wir werden für jeden gelaufenen Kilometer 1 Euro an Licht ins Dunkel spenden“, so Christian Schug, Vorsitzender der Geschäftsleitung Lidl Österreich. (red)



Lidl Österreich Schulläufe: Neben dem Spaß geht's auch um den guten Zweck.