

KOOPERATION

Metro künftig mit Bawag-Service

WIEN. Metro Cash & Carry Österreich und Bawag PSK haben eine strategische Kooperation vereinbart: Im Fokus der langfristig ausgerichteten Zusammenarbeit bietet Bawag PSK speziell für Metro-Kunden ausgerichtete Girokonto-Produkte und Kreditkarten an. Das Service soll speziell Selbstständige, Freiberufler sowie Klein- und Mittelbetriebe ansprechen und bei der Abwicklung des Zahlungsverkehrs Erleichterungen bieten. Verbunden ist das Service mit gezielten Vorteilen für Einkäufe bei Metro; darüber hinaus soll die Kooperation ab 2019 auf Finanzierungsprodukte ausgedehnt werden.

Arbeitsalltag erleichtert
Arno Wohlfahrter (Bild), CEO von Metro Cash & Carry Österreich, dazu: „Wir bieten unseren Kunden bereits heute digitale Services – von der Webseite über ein Reservierungstool bis zur Bestell-App – an, um deren Arbeitsalltag zu erleichtern. Nun gehen wir einen Schritt weiter und bauen unsere Ecosystem-Strategie mit den Bawag PSK-Businesslösungen österreichweit aus. Für unsere Kunden werden wir sukzessive zum integrativen Lösungsanbieter.“ (red)



© Metro



© Lidl Österreich

Dennis Kollmann (Lidl-Einkauf) und Christian Schug packen's an: Lidl Österreich stellt zu 100% auf Fairtrade-Bananen um.

100% faire Bananen

Lidl Österreich landet einen feinen Coup: Als erster Händler stellt der Discounter komplett auf Fairtrade-Bananen um.

SALZBURG. Lidl Österreich bietet seit über zwei Jahren Fairtrade-zertifizierte Bananen im Bio-Bereich an. Jetzt geht der Discounter einen Schritt weiter und stellt das gesamte restliche Bananen-Sortiment zu 100% auf Fairtrade um. Christian Schug, Vorsitzender der Geschäftsleitung: „Mit dieser Sortimentsumstellung setzen wir ein Zeichen. Wir zertifizieren hier kein Nischenprodukt, sondern einen der stärksten Artikel im Sorti-

ment und gehen damit bewusst in die Breite. Damit machen wir Fairtrade für alle verfügbar und leisten gleichzeitig einen wichtigen Beitrag für faire Anbaubedingungen!“

Ein mutiger Schritt

Hartwig Kirner, Geschäftsführer Fairtrade Österreich: „Diese Entscheidung, im Bananensortiment auf 100%-Fairtrade zu setzen, ist ein mutiger Schritt und unterstreicht, dass es Lidl

Österreich ernst meint.“ Kirner betont, dass es sich um einen echten Meilenstein für Fairtrade-Bananen in Österreich handelt. „Die Erweiterung des fairen Bananensortiments führt zu höheren Fairtrade-Prämieneinnahmen, die direkt den Kleinbauernfamilien und lohnabhängigen Beschäftigten im Ursprung zugutekommen“, so Kirner. Die ersten Filialen sollen per November mit Fairtrade-Bananen beliefert werden. (red)

Maßgeschneiderte Analyse

Der Weekend Supermarkt erweitert das Angebot.

WIEN. Im Oktober 2017 eröffnete in Wien der erste Flatrate-Supermarkt der Welt. Zwischenzeitlich zählt der Supermarkt bereits 1.500 soziodemografisch ausgewählte Konsumenten, über 5.000 weitere Personen stehen auf der Warteliste.

Per Oktober 2018 erweitert der Weekend Supermarkt nun seinen umfangreichen Service für Lieferanten und wird zu den

bestehenden Zielgruppenanalysen zukünftig individuelle und maßgeschneiderte Auswertungen erarbeiten. „Das erste Jahr war bereits sehr spannend; so konnten wir beispielsweise Lieferanten dabei unterstützen, Leistungen aufgrund des neuen Hintergrundwissens zu bekommen“, berichtet Thomas Perdolt, Geschäftsführer Weekend Supermarkt. (red)



© Weekend Verlag