

m retail

schokolade & süßwaren



Kurz & griffig 16,7 kg
Süßwaren pro Kopf essen
die Österreicher jährlich

Bilanz Confiserie Heindl
verzeichnet Umsatzplus im
Geschäftsjahr 2017/18 **64**

Neue Schnitte Manner
füllt seine neuen Snack
minis mit Milchcreme **66**



Grüne Milka

Daniel Bsteh (l., Mondelez Österreich) und Phillip Wallisch (Marketing Milka) stellen die Nachhaltigkeits-Neuerungen im Sortiment des Schokoladen-Marktführers vor.

SACHER ECK

Neuer Pavillon im Designer Outlet

PARNDORF. Nach der Wiedereröffnung des Sacher Eck in Wien im vergangenen Jahr setzt das Traditionsunternehmen sein Erfolgskonzept jetzt auch im McArthurGlen Designer Outlet in Parndorf um: In einem extra neu gebauten Pavillon mit Gastgarten im zentralen Innenbereich des Shopping-Tempels im Burgenland werden seit Anfang September Sacher-Torten, Sacher-Würfel, Kaffeespezialitäten und mehr angeboten. Das Sacher Eck wird in Kooperation mit Autogrill Austria betrieben, die zur Benetton Gruppe gehört und weltweit einer der größten White Label-Restaurantbetreiber ist.

Milka ab jetzt mit mehr nachhaltigem Kakao

Die lila Schokoladetafeln von Mondelez sind ab sofort Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Cocoa Life. **60**



Schoko-Export Claudia Pirnke verkauft Berger Schokolade an der Ostsee. **62**



Pop-up-Store Manner hat einen Temporär-Shop in Deutschland eröffnet. **64**