

m retail

schokolade & süßwaren

Kurz & griffig 16,7 kg
Süßwaren pro Kopf essen
die Österreicher jährlich

Bilanz Confiserie Heindl
verzeichnet Umsatzplus im
Geschäftsjahr 2017/18 64

Neue Schnitte Manner
füllt seine neuen Snack
minis mit Milchcreme 66



Grüne Milka
Daniel Bsteh
(l., Mondelez
Österreich) und
Phillip Wallisch
(Marketing Mil-
ka) stellen die
Nachhaltigkeits-
Neuerungen im
Sortiment des
Schokolade-
Marktführers
vor.

SACHER ECK
*Neuer Pavillon im
Designer Outlet*

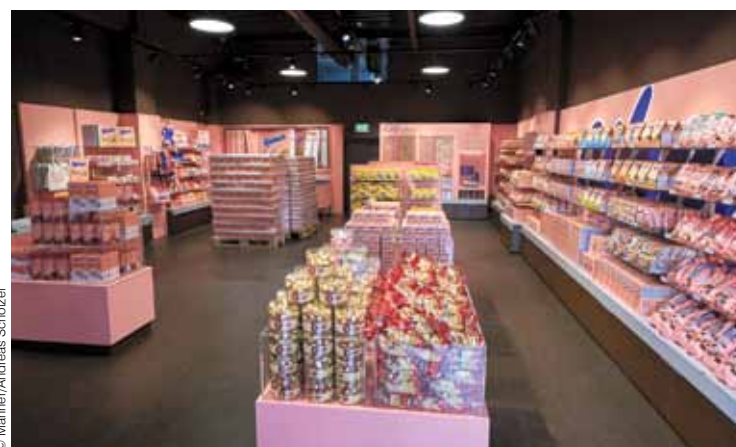
PARNDORF. Nach der Wiedereröffnung des Sacher Eck in Wien im vergangenen Jahr setzt das Traditionsunternehmen sein Erfolgskonzept jetzt auch im McArthurGlen Designer Outlet in Parndorf um: In einem extra neu gebauten Pavillon mit Gastgarten im zentralen Innenbereich des Shopping-Tempels im Burgenland werden seit Anfang September Sacher-Torten, Sacher-Würfel, Kaffeespezialitäten und mehr angeboten. Das Sacher Eck wird in Kooperation mit Autogrill Austria betrieben, die zur Benetton Gruppe gehört und weltweit einer der größten White Label-Restaurantbetreiber ist.

Milka ab jetzt mit mehr nachhaltigem Kakao

Die lila Schokoladetafeln von Mondelez sind ab sofort Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Cocoa Life. 60



Schoko-Export Claudia Pirnke verkauft
Berger Schokolade an der Ostsee. 62



Pop-up-Store Manner hat einen
Temporär-Shop in Deutschland eröffnet. 64