



© Gigaset (2)

Flexibel

Gigaset-Lösungen sind an einer Vielzahl von Telefonplattformen zur Erfüllung aller Kundenbedürfnisse flexibel einsetzbar und dabei dank intuitivem Aufbau der Menüführung einfach bedienbar.

Überall erreichbar

Kommunikationslösungen von Gigaset für alle Anwendungsgebiete – im Büro und unterwegs.

••• Von Paul Christian Jezek

BOCHOLT/WIEN. Dank der Positionierung in mehreren Bereichen verfügt Gigaset über eine Alleinstellung: Das Unternehmen offeriert Kommunikationslösungen in allen Anwendungsgebieten, produziert in Europa und bleibt dank permanenter Weiterentwicklung am Puls der Zeit. Der Kommunikationspartner hat in drei Sektoren innovative Produkte zu bieten: Desktop-Geräte, DECT-Mobilteile sowie Smartphones.

Professionell am Schreibtisch

Die Desktop-Telefone von Gigaset dienen als Unterstützung im Tagesgeschäft: „Schlankes Allround-Design, kombiniert mit hochauflösender Audioqualität sowie leistungsstarke und doch einfach zu nutzende Funktionen gestalten die Desktop-Telefone Gigaset pro zur bevorzugten Wahl für professionelle Firmenkommunikation und damit zur idealen Unterstützung im Tagesgeschäft“, beschreibt Gigaset diese Produkte. Ob für ein EPU,

für Start-up-KMU oder für den Konzern mit 250 Mitarbeitern – Gigaset liefert das passende Equipment. Besonders hinzuweisen ist auch auf die maßgeschneiderten Hotellösungen.

Global kristallklar

„Kristallklares HD-Audio in Kombination mit verbesserter Akkulaufzeit und vielfältigen Kommunikationsfunktionen“ formen die schnurlosen Telefone der Serie Gigaset pro zu Begleitern für eine bewegliche und effektive Unternehmenskommunikation.

Das derzeit kleinste DECT-Mobilteil von Gigaset pro, das Unternehmen „auf die nächste Kommunikationsstufe heben“ soll, ist übrigens das SL750H. Und bei weitläufigeren Umgebungen oder auch innerhalb mehrstöckiger Bürogebäude erlaube es das Multizellensystem, die Reichweite schnell zu erweitern – „ohne jedoch“, so das Unternehmen, „Kompromisse bei der Klangqualität oder auch bei den Funktionen eingehen zu müssen.“

Preiswerte „Viel-Köner“

Last but not least gibt es mit den aktuellen Smartphone-Modellen ein breites Angebot im Einstiegs-Segment. Mit dem neuen Gigaset GS100 wird die Preisbarriere für Kunden gesenkt und ein umfangreich ausgestattetes Smartphone mit Panorama-Display wird um 119 € offeriert.

Zwei Schwestermodelle haben die Nachfolge des Gigaset GS170

angetreten und bieten einen NXP-Audio-Prozessor (GS180) bzw. einen leistungsstarken 4.000 mAh-Akku (GS185) mit Schnellladefunktion.

Das GS185 „kommt“ außerdem mit dem neuesten Android 8.1 Oreo und man kann es dank Laser-Gravuren und vorinstallierter Applikationen für Geschäftskunden individuell fertigen.

Mit dem GS185 „Made in Germany“-Smartphone branden bzw. stärken Unternehmen ihre eigene Marke und sollen auch hier vom Gigaset-Generalmotto profitieren: „Mobility everywhere – egal ob im Büro oder unterwegs, Gigaset bietet Premium-Kommunikationslösungen in allen Anwendungsgebieten!“

www.gigaset.com



„Als deutscher Hersteller von Premium-Geräten kann Gigaset auf permanente Innovation sowie auf jahrelange Kundenzufriedenheit bauen.“

Martin Sailer

Gigaset Technical Sales AT/CEE