Vier Tage sportliches Programm in Wien

Der Intersport-Verbund lud seine Händler aus ganz Europa zu einem viertägigen Großevent nach Wien. Mit viel Action, Gala und mehr.

••• *Von Anna Muhr*

Mehr als 520 Händler aus Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn und der Slowakei sind der Einladung des Intersport-Verbundes nach Wien gefolgt. An vier Tagen konnten sie im Rahmen des Großevents „Gemeinsam Intersport" die österreichische Hauptstadt erleben – mit einem abwechslungsreichen Programm an verschiedenen Orten.

Besuch im Flagship-Store

Als einen Höhepunkt des Programms hatte Intersport für seine internationalen Händler zum Beispiel den Besuch des großen Flagship-Stores in der Shopping City Süd in Vösendorf angesetzt. Die von der Familie Tscherne auf 3.000 m² betriebene Filiale konnten die Gäste sich bei der Retail Experience Tour im Rahmen einer Führung ganz genau ansehen.

In Sachen Unterhaltung stand ein gemeinsamer Besuch des Circus Roncalli auf der Agenda. Ebenso wurde bei einer Gala im Rathaus und beim Abschlussabend in der Wiener Hofburg gemeinsam gefeiert. Bei Letzterem gab es hohen Besuch auf der Bühne: Kabarettist Robert Palfrader kam in seiner Paraderolle als „Kaiser" und gewährte den Intersport-Vorständen Matthias Boenke und Hannes Rumer eine Audienz.

Auch der Sport selbst kam an den vier Tagen natürlich nicht zu kurz: Mit Hauptsponsor Nike ging es beim Rahmenprogramm zum Thema Running für die





Get-Together
Oben: Die beiden Intersport-Vorstände Matthias Boenke (re.) und Hannes Rumer sprachen vor über 520 internationalen Händlern. Rechts: Beim Event in der Hofburg ging es um die Herausforderungen der Zukunft. Als Speaker trat unter anderem der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar auf.

© Intersport (2)