



Audienz

Der Comedy-„Kaiser“ Robert Palfrader begrüßte die Intersport-Vorstände Matthias Boenke und Hannes Rumer auf der Bühne beim Abschlussabend in der Hofburg.

Teilnehmer im Laufschrift zum Sightseeing durch die Stadt. Der Intersport-Partner KTM lud zum E-Bike-Test auf den Wiener Straßen.

Fit für die Zukunft

Neben den zahlreichen gemeinsamen Unternehmungen ging es dem Intersport-Verbund aber nicht zuletzt auch um das Unternehmen selbst. Bei Vorträgen im Rahmen der Großveranstaltung stand deshalb die Themen Zukunft und kommende Herausforderungen im Fokus.

Mit dem Konzept One Intersport verfolgt der Verbund länderübergreifend das Ziel, die Marke zu stärken und seine Händler mit den Service-Zentralen in Heilbronn und Wels besser zu vernetzen, um sich für die Zukunft fit zu machen.

Als Experten zum Thema waren bekannte Speaker geladen. Der Unternehmenscoach und erfolgreiche Autor Manfred Winterheller sprach in einem Motivations-Vortrag über Zielsetzung und Ausdauer. Der 70-jährige Gründer von Circus Roncalli, Bernhard Paul, teilte sein Wissen über Wandlungsfähigkeit und Veränderungsbereitschaft. Der deutsche Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar und der Schweizer Google-Chef Patrick Warkning behandelten das Thema Zukunft und Digitalisierung und stellten die Frage nach Chancen und Risiken.

Wie sie im täglichen Arbeitsalltag damit umgehen, verrieten dann wiederum vier junge Intersportler aus Österreich und Deutschland, die als „Next Generation“ jetzt in der Verantwortung sind: Pia Teuber, 27, von Intersport Schöberl, Max Klöpping, 28, von Intersport Klöpping, Benny Mickeler, 25, von Intersport Micki Sport und Paul Pangratz, 24, von Intersport Arlberg.



Unterwegs

Oben: Die Teilnehmer konnten mit Hauptsponsor Nike die schönsten Orte Wiens laufend besichtigen. Links: Zirkusdirektor Bernhard Paul vom Circus Roncalli sprach über seine Erfahrungen als Unternehmer mit Wandlungsfähigkeit.

