

Events mit Wow-Effekt

Steiner Familyentertainment blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück und wird auch 2019 mit zahlreichen Highlights aufwarten.

••• Von Gianna Schöneich

WIEN. Robert Steiner liebt es, Kinder zu begeistern. Die Erfolge der Nivea-Familienfest-Tour oder „Okidoki auf Tour“ bestätigen ihn und seine Agentur Steiner Familyentertainment immer wieder.

„Wir sind mit dem aktuellen Jahr äußerst zufrieden. Sowohl unsere großen als auch kleineren Projekte haben sehr gut performt. Vor allem mit unseren Events sind wir sehr zufrieden. Unsere Flagship-Projekte sind perfekt über die Bühne gegangen,“ so Steiner im Interview mit medianet.

Er blickt auf einen hervorragenden Sommer zurück, erzählt er. Dieser habe sowohl der Nivea-Familienfest-Tour als auch der Eventreihe „Okidoki auf Tour“ bestens in die Hände gespielt.

© Liebal/Nina Saurugg



”

Wir möchten wissen, wohin die Trends künftig gehen und was unsere Kunden interessieren könnte ...

Robert Steiner

„Wir hatten auch heuer tolle Partner und Sponsoren, und ich freue mich besonders, dass wir vermehrt österreichische Marken präsentieren dürfen. Mir ist es ein Anliegen, dass wir auch national gut aufgestellt sind“, so Steiner.

Die Nivea-Familienfest-Tour ist die größte Sommerferientour und macht in allen Bundesländern Halt – der krönende Ab-

“

schluss ist wie immer das Fest in Wien, welches heuer leider buchstäblich ins Wasser fiel. „Das war natürlich eine Niederlage für uns – das muss man sich eingestehen, aber wir haben diese Situation bestens gemeistert.“

Am 1. und 2. September sollte das große Fest im Donaupark stattfinden. Mit 100 Mitarbeitern stand Steiner am Samstag, den 1. September, beim fertig aufgebauten Fest und musste dieses zwei Stunden vor Beginn absagen. „Eine Schlechtwetterfront mit Blitz, Donner und Hagel ist einfach zu gefährlich und ein zu hohes Risiko. Ich wollte auf keinen Fall die Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeiter aufs Spiel setzen. Das Abschlussfest der Tour abzusagen, war sicher eine der härtesten Entscheidungen meines Lebens“, erzählt Steiner.

In eine neue Location

Doch auch Positives lernt er aus der Situation: „Wir wissen, dass

10

Jubiläum

Die Kinderprogrammsschiene okidoki läuft seit dem 13. September 2008 auf ORF eins und feiert heuer ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Sommer heißt es stets „Okidoki auf Tour“.

unser Krisenplan sensationell funktioniert. Es war unglaublich, wie reibungslos alles vonstattenging – von der Absage des Fests über das Informieren der Gäste bis hin zum geordneten Abbau. Auch das Verständnis unserer Partner und Sponsoren war großartig.“

Trotz der Absage des Fests: Nach dem Fest ist vor dem Fest. Um möglichem schlechten Wetter in der Zukunft beim Abschlussfest der Tour zu trotzen, wird das Nivea-Familienfest in Wien in eine neue Location umsiedeln. Wohin, wird noch nicht verraten – nur so viel: Sowohl indoor als auch outdoor dürfen sich die Kinder und Familien austoben.

„Natürlich ist es eine Herausforderung, mit einem so großen Fest in eine Indoor-Location zu wechseln, aber die Wettersicherheit soll für das Abschlussfest künftig gegeben sein. Das Fest in Wien ist doppelt so groß wie alle