



© Messe Düsseldorf/Constance Tilmann

Retail Technology bestimmt die Zukunft

Die nächste EuroCis wird besonders spannend, denn die Technik bestimmt immer mehr, wo es langgeht im Handel.

Messedaten

Die nächste EuroCis findet von Dienstag, den 19. Februar, bis Donnerstag, den 21. Februar 2019 in Düsseldorf statt. Rund 500 Aussteller werden erwartet.

••• Von Christian Novacek

Die Amazon-Dominanz nimmt zu, die Konzentration im Online-handel steigt – unter diesem inoffiziellen Übertitel findet die EuroCis, The Leading Trade Fair for Retail Technology, vom 19. bis 21. Februar 2019 in Düsseldorf statt. Die Messe ist wachsend, sowohl in der Fläche als auch bei den Besucherzahlen, zuletzt 2018: 13.400 m² und 12.000 interna-

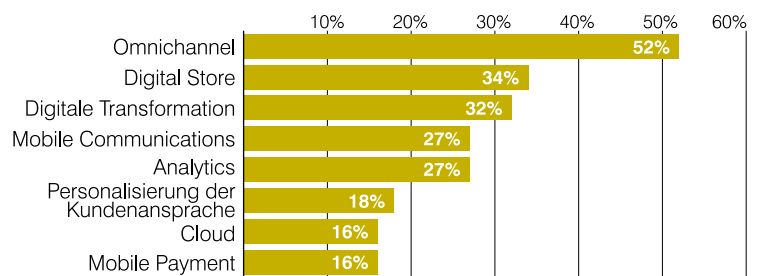
tionale Besucher aus über 90 Ländern.

Nachdem der aktuelle Megatrend die rasche Hinwendung des Handels zum Omnichannel-Management beinhaltet, ist der Blick auf die Tech-Messe umso spannender: Big Data, Zahlungssysteme, E-Commerce-Lösungen, Supply-Chain-Management, Mobile Solutions, Checkout Management, Digital Marketing, Robotics, Workforce Management oder Warensicherung – die EuroCis zeigt die Möglichkeiten.

Technologische Trends

Es führt kein Weg vorbei am Omnichannel

Einschätzung der wichtigsten technologischen Entwicklungen bis 2021



Mehrfachnennungen möglich; Quelle: Retail Institute