



Das Start-up-Regal bei Metro ist eine klassische Win-Win-Situation für beide Seiten.

Es ist was los im Start-up-Regal

Initiative der Metro fördert junge Unternehmen und wird auch 2019 fortgesetzt.

VÖSENDORF. Innovationen im Food-Bereich sind im Trend und werden mehr. Metro trägt dem mit einer Initiative für Start-ups Rechnung: Jungunternehmern wird die Möglichkeit gegeben, ihre Produkte in einem „Start-up-Regal“ in ausgewählten Metro Märkten zu präsentieren – und auch testen zu lassen. Letztendlich winkt die Chance auf eine Listung.

Die Initiative und damit das Angebot an Produktinnovationen stoßen auf positives Feedback – ergo ist diese Woche be-

reits die 3. Welle in noch mehr Test-Märkten gestartet.

Neue Kandidaten

Vier weitere Produktinnovationen – zwei aus Österreich und zwei aus Deutschland – sind jetzt am Start:

- **Alpine Spirits-Latschenlikör:** Jeder Tropfen des Latschenlikörs wird zu 100% in Handarbeit in Tirol hergestellt.
- **Limomacher – Franz von Durst:** Gin & Tonic Water aus Österreich. Das lieblich-fruchtige Tonic Water wird in den Tiefen des Voralberger Bregenzerwaldes produziert.
- **Daflee Food – Feel Fruity:** Gefriergetrocknetes knuspriges Obst im Schokomantel.
- **Who's Jack – Bio Jackfrucht:** Die junge Bio-Jackfrucht in Salzlake ist eine neue vegane und nachhaltige Alternative zu Fleisch. Durch den Kauf werden Bauern auf Sri Lanka unterstützt.

Nach drei Monaten entscheiden Verkaufszahlen und Kundenfeedback darüber, welche Produkte ins Marktsortiment aufgenommen werden. (red)

Facts & Figures

Start-up-Regal

Start-ups können bei Metro ihre Produkte einer gastronomisch interessierten Zielgruppe präsentieren und ihre Markttauglichkeit testen. In den Bereichen Regionalität und Nachhaltigkeit passiert aktuell sehr viel.

NX Food

Next Generation Food ist eine Plattform der Metro für neue Lebensmittel-Lösungen, die Kundenbedürfnisse, zukünftige Trends und ein besseres Nahrungsmittelsystem adressiert.

SMILE
TRANSLATIONS

Sie verstehen nur Bahnhof?

Wir helfen bereits der Bahn über die Sprachbarriere.

- Dolmetscher- und Übersetzungsbüro,
- mehr als 70 Sprachkombinationen,
- als einziges Büro in Österreich fürs Dolmetschen zertifiziert
- weltweit tätig

SMILE-Translations Organisation GmbH
Zögernsee 23 | A-2000 Stockerau/Wien

T: +43 (0)2266 / 72041 | M: +43 (0)699 / 105 39 607

E: office@smile-translations.at

W: www.smile-translations.at



GUTER WEIN
IST NICHT
REGAL



SCHÖN
& GUT
FÜR SICH ODER ALS
GESCHENK

Die Kistln gibt's im Abo um
€ 33,- pro Monat (inkl.
Versand in Österreich)
oder einzeln.

KOMM MIT AUF DIE REISE

Jeden Monat gibt es bei der Abotheke drei besondere Weine im schönen Künstlerkistl für den unkomplizierten Hochgenuss, damit Sie nicht vor dem Regal rätseln müssen!
Jetzt auf www.abothek.at/shop bestellen.

ABO
THEKE

FEINER WEIN KOMMT HEIM