



1

BESTES DIGITALE FLUGBLATT Große Award-Show

PREISVERLEIHUNG. Bei den Post Prospekt Awards 2018 am 24. Oktober in den Wiener Gösserhallen verlieh die Plattform Aktionsfinder den Preis „Bestes Digitales Flugblatt“. Ausgezeichnet werden digitale Flugblätter, die, gemessen an den Seitenaufrufen und der Verweildauer der User, die beste Performance hingelegt haben. Freuen durften sich heuer Billa (Gold), Media Markt (Silber) und Bipa (Bronze) auf nationaler Ebene. Der Regionalpreis ging an Unimarkt aus Traun/Oberösterreich. (red)

1. Gruppenfoto „Post Prospekt Award 2018“ mit Moderator Michael Ostrowski; 2. Vertreterinnen von Billa (Gold) und Bipa (Bronze) mit ihren Auszeichnungen; 3. Andreas Haider (GF Unimarkt) mit dem Regional-Award.

2



3



© Stefanie J. Steindl (3)

KARRIERE



Wolfgang Hötschl
Der langjährige CEO des heimischen Snackherstellers Kelly verabschiedet sich von der Marke, für die er seit 1993 tätig war. Nachdem Hötschl bereits 2017 seine Position als Geschäftsführer an Markus Marek übergeben hatte und seither nur noch als Chairman der Management Unit A-CH-Adriatics für Kelly tätig war, legt er nun auch diese Tätigkeit nieder. Hötschl will sich nun auf sein eigenes Coaching- und Beratungsunternehmen konzentrieren.

© TÜV Austria/APA-Fotosevice/Scheidt



© bellaflora

Alois Wichtl (GF bellaflora), Unternehmensgründerin Hilde Umdasch, Patricia Schweiger-Bodner und Franz Koll (beide GF bellaflora, v.l.).

GRÜNER ABEND IN LINZ

bellaflora feiert 40er

JUBILÄUM. Mehr als 180 Gratulanten fanden sich am 16. Oktober im Ars Electronica Center in Linz ein, um mit dem Gartencenter bellaflora seinen 40. Geburtstag zu feiern. Geschäftsführer **Alois Wichtl** begrüßte Unternehmensgründerin und Eigentümerin **Hilde Umdasch**, Mitarbeiter, Geschäftspartner aus dem In- und Ausland, Umweltschutzorganisationen und Freunde des Hauses. bellaflora hat sich in den vergangenen vier Jahrzehnten von einer kleinen oberösterreichischen Gärtnerei zum führenden Unternehmen für naturnahes Gärtnern mit 27 Filialen im ganzen Land und rd. 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt. (red)

TERMINE

Franchise Messe 40 internationale Unternehmen präsentieren ihre Franchise-Systeme. Dazu gibt es Tipps und Informationen rund ums Thema. 9./10. November, 10–18 Uhr, MGC Messe Wien, 1030 Wien

Klangbilder 2018 Österreichs größte Messe für Audiophile mit Trends in Sachen Hi-Fi, Vinyl und Co. 16.–18. November, 10–18 Uhr, Arcotel Kaiserwasser, 1220 Wien

Craft Beer Fest Wien Unzählige kreative Brauer bieten mehr als 400 Biersorten zum Verkosten an. 24./25. November, 16–23 Uhr, Marx Halle, 1030 Wien

PRODUKT DER WOCHE

SanLucar „Winterzauber“

Die Obst- und Gemüsemarke SanLucar hat vor zwei Jahren ihr Sortiment um einige Direkt-Säfte und Smoothies erweitert und setzt dabei neuerdings auch auf saisonale Geschmackssorten. Für die kühle Jahreszeit steht jetzt der Smoothie „Winterzauber“ im Regal, der die Erinnerungen an den Sommer mit den Aromen des Winters verbindet. Die Basis ist der Saft aus sonnengereiften Orangen, für den Advent-Geschmack sorgt eine Prise Zimt. Künstliche Konservierungsmittel und zusätzlicher Zucker kommen nicht in den Mixer, SanLucar benutzt für seine Drinks ausschließlich natürliche Zutaten. Den „Winterzauber“ gibt es ab sofort in der Glasflasche im Handel.



© SanLucar