

Wo es menschtelt

Dem Personalmangel begegnet der Hausbetreuer Attensam mit Gespür für Kunden und Mitarbeiter.

WIEN. Der Hausbetreuer Attensam steigerte im Geschäftsjahr 2017/18 den Umsatz um 8,7% auf einen Rekordwert von 66,9 Mio. € (Vorjahr: 61,6). Probleme bereitet dem familiengeführten Unternehmen jedoch der Personalmangel in Westösterreich, so Firmenchef Oliver Attensam kürzlich in einer Pressekonferenz.

Empathie und Service

Menschliche Aspekte, so Attensam, seien unabdingbar für den Unternehmenserfolg – „vor allem in der Reinigungsbranche, in der persönlicher Kontakt mit Menschen auf der Tagesordnung steht“. Empathie und Service seien kritische Erfolgsfaktoren,

„weil Gebäudereinigung immer ein Handwerk bleiben wird“. Attensam setzt seit vielen Jahren auf Personalentwicklung und Weiterbildungsangebote für seine Beschäftigten – diese umfassen u.a. die „5-Sterne-Ausbildung für Kommunikation“ oder Deutschkurse, um die Integration zu fördern.

Das stärke die Identifikation mit Attensam und habe schon zahlreiche „Servicehelden“ hervorgebracht, die dem Unternehmen und seinen Kunden einen Mehrwert bieten – im tagtäglichen Arbeitseinsatz oder auch mit neuen Produkten. Auf die steigende Anzahl an Single-Haushalten etwa hat das Unter-

Führungsteam

Peter Schrattenholzer, Geschäftsführer Attensam Wien, und Oliver Attensam, Geschäftsführer Attensam Unternehmensgruppe.



© Attensam/Martin Steiger

nehmen mit Dienstleistungen wie dem „Handyman“ – Handwerker für Kleinreparaturen – reagiert. Haushaltsbetreuung oder Einkaufshilfen für ältere Menschen werden 2030 vermutlich das Leistungsportfolio von

Attensam verstärken. Attensam: „Es wird 2030 immer mehr digitale Helferleins geben, die viele Arbeitsschritte erleichtern. Ziel sollte es sein, dass dadurch mehr Platz und Zeit für die menschliche Komponente entsteht.“ (sb)

WELCHE JOBS SIND **ANGESAGT** UND
AUCH MORGEN NOCH **GEFRAGT**?



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Google Analytics

Starts: 19.11.2018 und 11.03.2019

Online-Marketing

Starts: 19.11.2018 und 06.03.2019

E-Commerce Expert

Starts: 26.11.2018 und 11.03.2019

Projektmarketing

Start: 26.11.2018

Adobe After Effects Creative Cloud

Starts: 12.12.2018 und 30.01.2019

Marketing und Sales

Start: 18.02.2019

Eventmanagement – Praxis Pur! | Diplomlehrgang

Infoabend: 21.01.2019 | Start: 25.02.2019

Digital Marketing | Diplomlehrgang

Infoabend: 21.01.2019 | Start: 01.03.2019

Social Media ManagerIn | Diplomlehrgang

Infoabend: 28.01.2019 | Starts: 12.03. und 24.04.2019

Innovationsmanagement | Diplomlehrgang

Infoabend: 29.01.2019 | Start: 15.03.2019

Viele weitere kostenlose Info-Veranstaltungen des BFI Wien sind nur einen Klick entfernt: www.bfi.wien



Über **3.000 Kurse** im
Bildungsprogramm.

Jetzt kostenlos
anfordern!
www.bfi.wien