

KARRIERE



© privat

Elisabeth Steiner**IWF Austria**

Das österreichische Chapter des internationalen Frauennetzwerks International Women's Forum (IWF Austria) hat einen neuen Vorstand: Die Wiener Rechtsanwältin und ehemalige Richterin am Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte, Elisabeth Steiner, übernimmt für zwei Jahre das Amt der Vereinspräsidentin. Sie folgt damit der bisherigen Präsidentin Renée Schroeder nach. Im Oktober 2018 gehören dem internationalen Verband über 6.800 Mitglieder in 33 Ländern an. IWF Austria im Konnex mit IWF International ist ein überparteiliches, hochkarätiges Frauennetzwerk zur gegenseitigen Unterstützung, das national und international verbunden ist. IWF Austria versteht sich als aktive Plattform, die sich mit aktuellen gesellschaftspolitischen Fragen und Analysen befasst. (elk)

„FINANCIAL TIMES“**Aktuelles EMBA-Ranking global**

WIEN. Im *Financial Times* Executive MBA (EMBA) Ranking 2018 ist der Global Executive MBA der WU Executive Academy als einziger österreichischer Lehrgang unter den Top 50 (Platz 45, 13 in der EU/4 in DACH) von 100 gereihten Programmen. Auf Platz 1: Der Kellogg-HKUST EMBA der Kellogg/HKUST Business School (China). (red)

Klaiton wird Teil der Haufe Group

Deutsche Haufe Group übernimmt mehrheitlich Wiener Klaiton.

••• Von Eva-Louise Krémer

FREIBURG/WIEN. Die Haufe Group übernimmt mehrheitlich Klaiton, die Wiener Online-Plattform zur Vermittlung hochqualifizierter Berater und Coaches. Das Freiburger Familienunternehmen Haufe bietet mittels Klaiton den Kunden die Möglichkeit, Coaching und Consulting qualitätsgesichert und bedarfsgerecht einzukaufen.

Die fortschreitende Digitalisierung mit ihren vielfältigen Herausforderungen für Menschen und Organisationen steigert den Bedarf an Consulting und Coaching enorm. Gleichzeitig erschweren mangelnde Qualitätsstandards und fehlende Transparenz die Suche nach geeigneten Experten.

Intelligentes Matching

Das Bedürfnis, den passenden Berater oder Coach zu finden, adressiert die Haufe Group mit Klaiton auf innovative Art und Weise. Die Plattform matcht den



© Haufe/Klaiton

Nikolaus Schmidt und Tina Deutsch (Klaiton) sowie Holger Schmenger (Haufe).

Beratungsbedarf automatisch mit den Profilen der auf der Plattform registrierten und nach strengen Qualitätsstandards bewerteten Experten.

Um die Qualität zu gewährleisten, prüfen die Spezialisten von Klaiton den Match und schlagen den Unternehmen innerhalb von 48 Stunden den optimalen Experten für ihren Bedarf vor.

„Mit Klaiton bieten wir eine qualitätssichere Lösung, mit der wir den Markt für Consulting und Coaching nachhaltig verändern“, so Markus Reithwiesner, Geschäftsführer der Haufe Group. Zu einer weiteren Steigerung der Matching-Qualität sollen künftig auch Machine Learning-Algorithmen beitragen.

Zugriff auf Expertisen

Die Übernahme von Klaiton erfolgt über die Haufe Akademie, mit der die Haufe Group im Be-

reich Qualifizierung und Weiterbildung tätig ist. Holger Schmenger, Geschäftsführer der Haufe Akademie, wird neben den Gründern von Klaiton, Tina Deutsch und Nikolaus Schmidt, dritter Geschäftsführer. „Intelligentes Matching von Personen, Unternehmen und Aufgaben in einer Form, die den administrativen Aufwand auf allen Seiten reduziert und Raum für Inhaltliches schafft – das ist die Richtung, die wir mit Klaiton gemeinsam einschlagen“, so Schmenger. Tina Deutsch und Nikolaus Schmidt freuen sich: „Unsere Plattform bietet Organisationen unkomplizierten Zugriff auf das, was ihnen oft am meisten fehlt: erprobte Expertise. Gemeinsam werden wir den Markt mit der Kombination aus exzellentem Netzwerk, tiefem Branchen Know-how und hochspezialisierter Plattform gestalten.“

”

Unsere Plattform bietet Organisationen unkomplizierten Zugriff auf das, was ihnen am meisten fehlt: erprobte Expertise. Gemeinsam werden wir den Markt gestalten und entwickeln.

Tina Deutsch
Klaiton

“