


**Norbert Steinwider**

„Ich möchte Unternehmer für das Franchising begeistern und lege großen Wert auf möglichst viele zertifizierte Systeme, denn diese gewährleisten höchste Professionalität.“


**Klaus Candussi**

„Ich stehe für (Social-) Franchising als ideales Mittel zur bestmöglichen Verbreitung von gesellschaftlicher Wirkung.“


**Niklas Tripolt**

„Ich stehe für viel Erfahrung (21 Jahre) im Dienstleistungsfranchise und bringe mich in Aus- und Weiterbildungsfragen und in der Gestaltung von Events für die Franchiseszene ein.“


**Waltraud Martius**

„In meiner Tätigkeit als Ehrenpräsidentin des ÖFV und als Franchise-Expertin arbeite ich nach dem Fairplay-Franchising-Beratungsansatz. Franchising ist für mich partnership for profit auf Augenhöhe.“


**Carina Dworak**

„Für mich als Vertreterin der Franchise-Nehmer ist der größte Vorteil von Franchise, dass es einen Erfahrungsschatz gibt, der untereinander ausgetauscht wird und von dem jeder im Franchisepartnerwerk profitieren kann.“

**Amelie Pohl**

„Ich stehe für rechtliche Fragen und Neuigkeiten im Bereich Franchising zur Verfügung. Gleichzeitig stehe ich für Qualität im Franchise aufgrund fairer Verträge und deeskalierender Konfliktlösung.“


**Peter G. Allerstorfer**

„Persönlich liegt mir die Etablierung von Fair Play im Franchise sehr am Herzen und ich möchte mein Know-how im Bereich Digitalisierung zur Verfügung stellen.“


**Peter Reikersdorfer**

„Ich stehe für Digitalisierung im Sinne des Kunden und nicht des Machbaren.“

