



Diverse Perspektiven

I.: Co-Initiator und Bestseller-Autor Jon Burkhardt (US) „challengt“ das Auditorium;
M.: Fortführung der Gespräche im Senequier, Traditionscafé und -bar am Yachthafen;
u.: Vegan Food-Pionierin Heather Mills (UK) im Gespräch.

Magdalena Hauser, CEO IETC/ Institute for Entrepreneurship Cambridge, Unternehmer (Hometec) und Innovator Walter Kreisel u.v.m. Die Gespräche wurden auch außerhalb des offiziellen Veranstaltungsprogramms weitergeführt. Speaker und Thinker diskutierten angeregt im traditionellen Senequier und im Garten des berühmten Modehauses Dior über brisante Zukunftsthemen.



Let's be possibilistic

So kam man u.a. zum Schluss „Let's not only be optimistic about the future, let's be possibilistic“. Um den Worten auch Taten folgen zu lassen, wird gemeinsam eine Fast Forward Foundation gegründet, in deren Rahmen konkrete Zukunftsprojekte entwickelt werden sollen.

In welche Richtung diese Zukunftsprojekte gehen sollen, wird sich demnächst entscheiden. Die Themen reichen vom Einsatz zukunftsweisender Technologien über Bildung bis hin zum Umweltschutz. „Wichtig ist es, die Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und nicht anderen zu überlassen“, so Heimo Hammer.

Das nächste Fast Forward Forum wird von Heimo Hammer und seinem Organisationsteam, Dominik Schuster und Christina Marktl, bereits geplant. Bis es so weit ist, kann man die spannendsten Erkenntnisse des vergangenen Forums noch einmal in Buchform Revue passieren lassen. Denn: Begleitet und dokumentiert wurde das Fast Forward Forum von der britischen Journalistin Catherine Turner. Gemeinsam mit ihr wurden die wichtigsten Erkenntnisse, Ideen und Erfahrungen des Events aufgearbeitet und niedergeschrieben. Das so entstandene Buch erscheint bereits Anfang Dezember im Styria Verlag. (fej/red)

www.fastforwardforum.eu



Facts

Speaker

Unter den Speakern fanden sich international erfolgreiche Unternehmer, Opinion Leader und Vordenker: Shazam-Gründer Dhiraj Mukherjee, Vegan Food-Pionierin Heather Mills, eine der bekanntesten Investorinnen im AI Healthcare- Bereich, Robin Farmanfarmanian, der österreichische Biogenetiker und Talentforscher Markus Hengstschläger, der AI-Spezialist Pete Trainor und die Marketing-Expertin Carla Johnson.