

**MYTEAM****Erfolgreiche Umstrukturierung**

WIEN. Die mit Jahresanfang begonnene Umstrukturierung der Agentur myTeam wurde mit Anfang Oktober erfolgreich abgeschlossen – mit Cristiana Puri und Pia Tomberger sind nun wie geplant zwei Frauen an der Spitze der Promotionsagentur.

**Schritt für Schritt**

Die Übernahme der Agentur aus einem Konzern, in dem sie als Abteilung geführt wurde, war ein hartes Stück Arbeit. Ein Jahr lang wurde myTeam von Hubert Nagele geführt, um den Umbau einzuleiten und zu etablieren, der Kern des Teams musste neu besetzt werden. Bereits mit Jahresbeginn wurde dieses neue, kommende Führungsduo definiert und Schritt für Schritt aufgebaut. Puri war viele Jahre als Eventmanagerin im technischen Bereich von Konzerten tätig und koordinierte damals über 100 Mitarbeiter. Tomberger ist seit Herbst 2017 im Team von myTeam und absolvierte die Werbe Akademie. (gs)



© Julia Dragosits

**Führungsduo**

Cristiana Puri und Pia Tomberger bilden die Führungsspitze von myTeam.

# Mit viel Herzblut

Die Event- und Promotions-Agentur Kesch arbeitet mit großen Marken zusammen – 2018 war äußerst erfolgreich.



© Goodlife crew

Kesch veranstaltete unter anderem das erste Vienna Gin Festival, welches heuer im Mai stattfand.

WIEN. 2018 war für die Kesch Event & Promotion Agentur das erfolgreichste Geschäftsjahr bisher. So konnte die Agentur einen Rekord an Promotionsstunden verzeichnen und neue Geschäftsbereiche erschließen.

Neben klassischem Live-Marketing wie Events und Promotions hat Kesch vor allem die Bereiche Digital Event Solutions und Event Services aufgebaut, um den Kunden ein noch breiteres Repertoire bieten zu können.

**Große Marken**

Von Jahr zu Jahr wurde die Liste an Partnern und Aufträgen länger und länger und kann sich sehen lassen: Die Wiener Agentur arbeitete bereits mit Marken wie Coca-Cola, Pernod Ricard, Henkel, Hervis und Swatch zusammen und inszenierte zahlreiche Veranstaltungen und Livemarketing-Projekte wie die FIFA World Cup Trophy Tour 2018, das erste Vienna Gin Festival oder den Coca-Cola Cup 2018, um nur einige wenige zu

nennen. Im heurigen Sommer konnte Kesch den attraktiven Etat von AMA-Marketing für die kommenden drei Jahre mit Option auf Verlängerung gewinnen, ein weiteres Highlight in der Unternehmensgeschichte.

„Wir durften schon mit großen Marken zusammenarbeiten und haben in der Vergangenheit erfolgreiche Langzeitbeziehungen

aufgebaut. Umso mehr freut uns, dass wir auch dieses Jahr viele neue Kunden im Below-The-Line-Marketingbereich gewinnen konnten, mit denen wir neue Ideen in die Tat umsetzen können“, so Lukas Schütz, Co-Founder und Geschäftsführer von Kesch, über die positiven Entwicklungen und Erfolge der vergangenen Monate.

Hinter dem Unternehmen Kesch steckt ein energiegeladene Team, das mit viel Herzblut und Erfahrung Events auf die Beine stellt.

Mit insgesamt vier neuen Mitarbeitern im Eventmanagement sowie im Bereich Social Media- und Online-Marketing können Events und Promotions sowohl offline als auch online komplett abgedeckt werden.

Die Agentur Kesch als Koordinator für B2C-Events und Promotions bildet zusammen mit den Schwesterunternehmen Splashline, Event Company Opitz & Hasil und Kejob die Splesch Group. (red/gs)

„

*Wir durften schon mit großen Marken zusammenarbeiten und haben erfolgreiche Langzeitbeziehungen aufgebaut.*

**Lukas Schütz**  
Kesch

“