



© Zillertal Arena

Gut aufgestellt für die Wintersaison

Weltweites Wintermarketing im Zeichen von „Vorfreude“ und „Stille Nacht“. Seilbahnen setzen auf Erlebnis und Umweltfreundlichkeit.

•• Von Sabine Bretschneider

Der Winter in Österreich ist seit Jahrzehnten eine wahre Erfolgsgeschichte“, erklärte Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung, vergangene

Woche bei einem gemeinsamen Pressegespräch mit dem Fachverbandsobmann der Seilbahnen Österreichs, Franz Hörl, und Fachverbandsgeschäftsführer Erik Wolf. Im vergangenen Winter erzielte die Alpenrepublik mit 14,1 Mrd. € (Sommer: 12,7 Mrd. €) Höchstwerte bei den Umsät-

zen. Ein Rekord wurde auch mit 19,8 Mio. Ankünften (+5,3%) und 71,9 Mio. Nächtigungen (+4,8%) erreicht.

Hoch bei Gästen aus CEE

Für die bevorstehende Wintersaison zeigen sich die ÖW-Experten vorsichtig optimistisch.

Die wirtschaftliche Situation und damit das Konsumverhalten sei in den meisten Herkunftsmärkten gut – die allgemeine Reiselust nach Österreich entsprechend hoch. Vor allem Zentral- und Osteuropa bleibt eine wichtige Region für den heimischen Wintertourismus.