

Alles für den Gast

Branchen-Leitfachmesse für die Gastronomie und Hotellerie im Donau-Alpen-Adria-Raum im Messezentrum Salzburg.

SALZBURG. Die besucherstärkste B2B-Fachmesse Österreichs füllt vom 10. bis 14. November 2018 das Messezentrum Salzburg inklusive Salzburgarena; auch die Flächen im 1. OG des Kongressbereichs der Halle 10 sind belegt. Veranstalter Reed Exhibitions erwartet zum Event des Jahres erneut mehr als 45.000 Fachbesucher.

Trends und Innovationen

Die Alles für den Gast Herbst 2018 bildet an fünf Messetagen die Trends und Innovationen ab, die die Hotellerie und Gastronomie für erfolgreiche Geschäfte benötigt. Speziell im Fokus stehen heuer die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Personal. Wegen des großen Interesses der Fachbesucher auf der Vorjahresmesse wurde das Vortragsprogramm diesmal von einem auf drei Tage erweitert. Einen Schwerpunkt liefert das Stichwort Digitalisierung, der in der „DenkBar“, so der Name der Vortragsreihe auf der Messe, und der neuen Digital Lounge im 1. Obergeschoß der Halle 10 angesiedelt sein wird. Dabei wird auch eine Gruppe von Ausstellern Best Practice-Lösungen für die Digitalisierung in Hotellerie und Gastronomie vorstellen.

Thema „Digitalisierung“

Im Vortragsteil behandeln u.a. Michael Mrazek, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Salzburg, und Albert Ebner, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft Salzburg, das Thema Digitalisierung. Die Vorträge sind kostenlos zugänglich – eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Das vollständige Rahmenprogramm der Alles für den Gast 2018 kann über die Website www.gastmesse.at aufgerufen werden.



© Reed Exhibitions Salzburg/Andreas Kolarik

750

Aussteller

Mehr als 700 nationale und internationale Aussteller und rund 46.000 Besucher nutzen jährlich den Branchen-Event als Trendbarometer und Networking-Plattform. 750 Aussteller verzeichnete die Messe im Vorjahr.

„Stille Nacht ...“

Zu den Kooperationspartnern der Alles für den Gast Herbst 2018 zählt auch SalzburgerLand Tourismus. Aus gegebenem Anlass steht das Stille-Nacht-Jubiläum im Vordergrund. 2018 feiert das weltweit berühmteste Weihnachtslied „Stille Nacht! Heilige Nacht!“ seinen 200. Geburtstag. Über Geschichte und Hintergründe der Komposition werden von Sonntag bis Dienstag Vorträge stattfinden.

Talente im Fokus

Ein brennendes Thema wird Josef Missethon ansprechen, der auch die Aktion „Talente im Fokus“ (Foyer Halle 1) promotet. Sein Thema lautet „Talents for Europe – ihr Lehrling aus Europa“. Dazu erläutert der Geschäftsführer des Grazer Instituts für Systempädagogik: „Der deutschsprachige Raum ist aufgrund der demografischen Entwicklung mit einem akuten Fachkräftemangel konfrontiert, welcher sich in den nächsten

zehn Jahren noch dramatisch verschärfen wird. Gleichzeitig haben andere europäische Länder mit hohen Arbeitslosenzahlen zu kämpfen. ‚Talents for Europe‘ bereitet junge europäische Fachkräfte für den deutschsprachigen Arbeitsmarkt vor und integriert sie in das österreichische Lehrlingsystem.“

TalentTicket & Karriere Lounge

Menu Systems fördert gezielt die Kreativität von Jungköchen, die mit handwerklichem Geschick und neuen Ideen überzeugen. Vergeben wird das TalentTicket 2018 am Dienstag, 13. November, 14 Uhr, am Stand von Menu System in der Salzburgarena.

Wie schon im vergangenen Jahr wird die Karriere Lounge, die Plattform für alle Personalfragen, im 1. Stock der SalzburgArena angesiedelt sein. Namhafte Arbeitgeber erwarten engagierte potenzielle Mitarbeiter. Der Online-Ticketverkauf über www.gastmesse.at ist bereits im Gange. Als besonderes Special gibt es heuer erstmalig ein Premium-Ticket. Dieses beinhaltet einen Messeeintritt, einen vorreservierten und überdachten Parkplatz im Parkhaus des Flughafens Salzburg sowie den kostenlosen Shuttletransfer zum Messegelände und wieder retour. (red)

46.879

Fachbesucher

2017 verzeichnete die Messe 46.879 nationale und internationale Fachbesucher.

Die Messe

Alles für den Gast Herbst 2018

Die Alles für den Gast Herbst, vom 10. bis 14. November im Messezentrum Salzburg, ist von Samstag bis Dienstag von 9 bis 18 Uhr und am Mittwoch von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Zusätzlich zu den am Messegelände bestehenden Parkmöglichkeiten können Fachbesucher alternative Parkplätze bei der Red Bull Arena (Abfahrt Kleßheim) und im Parkhaus des McArthurGlen Designer Outlet Salzburg (nur Montag und Dienstag) ansteuern. Auch hier ist der Shuttledienst zur Messe und retour kostenlos.

Weitere Informationen unter:
bzw.:

www.gastmesse.at
www.gastmesse.at/presse