

NACHHALTIGKEIT**Bäckerei Felber goes E-Mobilität**

WIEN. Das gemeinsame Nachhaltigkeitsprojekt der Bäckerei Felber und des Energieberatungsunternehmens Power Solution nimmt Fahrt auf. Innerhalb weniger Tage fanden sich 120 Investoren, die das Projekt „Flour Power“ via Crowdfunding unterstützen, 200.000 € wurden gesammelt. Jetzt werden die ersten Schritte umgesetzt.

E-Tankstellen in Filialen

Auf dem Parkplatz der Felber-Zentrale in Wien-Donaustadt werden zwei E-Tankstellen installiert. Drei weitere folgen bei ausgewählten Filialen zur freien Nutzung für Felber-Kunden. Insgesamt fließen etwa 35.000 € der Investitionssumme in die E-Ladestationen.

„Nachhaltigkeit ist schon lange ein Thema bei uns und wir freuen uns, dass mit der Installation der E-Tankstellen nun auch bei unseren Mitarbeitern und Kunden ein Bewusstsein für Elektromobilität geschaffen wird“, so Felber-Geschäftsführerin Doris Felber (Foto li. mit Roland Kuras, GF Power Solutions).

Bis Frühling 2019 soll weiters eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Felber-Headquarters gebaut werden, die klimafreundlichen Strom für den hauseigenen Betrieb erzeugt. (red)



© power solution

© Christian Schörg
Frisches Gebäck, Kaffee und Snacks bietet die Kette BackWerk jetzt auch im Office Tower „The Icon Vienna“ an.

Brötchen im Bürokomplex

Die deutsche Kette BackWerk baut ihre Standorte in Österreich weiter aus. Neue Filiale im „The Icon Vienna“ eröffnet.

WIEN. Auf 150 m² Fläche und mit 30 Sitzplätzen in Lounge-Atmosphäre präsentiert sich die neue BackWerk-Filiale im Turm B des Bürokomplexes „The Icon Vienna“ am Wiener Hauptbahnhof. Highlight des neuen Standorts ist neben einer Kaffee- und einer Saftbar die direkt einsehbare Produktion.

„So können sich die Gäste davon überzeugen, wie die Backwaren von unseren Mitarbeitern laufend frisch gebacken, belegt

und veredelt werden“, sagt Marcus Gamauf, Geschäftsführer von BackWerk Österreich.

Erfolgreiches Franchise

Betrieben wird die neue BackWerk-Filiale von Franchise-Nehmerin Haiqiong Dong, die bereits zwei Standorte in Wien betreibt, mit acht bis zehn Mitarbeitern. Insgesamt gibt es damit jetzt 18 Filialen in Wien.

Die Präsenz der Kette, die im Jahr 2001 in Deutschland ge-

gründet wurde, soll hierzulande weiter ausgebaut werden, BackWerk ist auf der Suche nach Franchise-Nehmern.

„Die Nachfrage nach fertig zubereiteten, aber frischen und gesunden Snacks wird größer, wir verzeichnen österreichweit täglich mehr als 20.000 Kunden. Diese können aus über 100 Produkten wählen und durch die Selbstbedienung von deutlich günstigeren Preisen profitieren“, betont Gamauf. (red)

Kulturbotschafter Guglhupf

Die Marke Loipmayer veredelt den Klassiker.

NEUSIEDL/SEE. Während sich gerade zur Weihnachtszeit in den Supermarktregalen oft Bäckereien und Süßigkeiten aus aller Welt stapeln, setzt die Backwarenmarke Loipmayer auf den heimischen Klassiker Guglhupf.

„Wir wollen national und international ein Zeichen für die hervorragende Back- und Konditorkunst aus Österreich setzen. Und gerade der Guglhupf

eignet sich dafür als Esskultur-Botschafter besonders“, sagt Markengründer Christoph Edelmann (Foto).

Produziert werden die Loipmayer-Guglhüpfe, die es in sieben Sorten gibt (aktuell auch in der Weihnachts-Variante), in einer Kurkonditorei im burgenländischen Neusiedl am See. Per Online-Handel gehen die Kuchen in die ganze Welt. (red)



© Loipmayer