



© Katharina Schiffl/IAA

Jörg Pizzera jubelte über die Auszeichnung zum Marketer des Jahres – zu Recht!

### Rebranding

Seit Kurzem hat auch der IAA in Österreich ein neues Logo.



Launchkampagne von Vichy in Kooperation mit We Love\TBWA und Zenith Austria konnte gleich in einer zweiten Kategorie punkten: Die besondere Effizienz und Effektivität der Kampagne wurden zusätzlich mit einem Effie in Bronze der Kategorie „Newcomer“ belohnt.

### Gelungen in jeder Hinsicht

Dass die hohe Anzahl an eingereichten Arbeiten sich nicht negativ auf die Qualität derselben ausgewirkt hat, zeigt sich spätestens bei den zahlreich vergebenen Effies in Bronze. Sieben Unternehmen durften die Auszeichnung in Empfang nehmen, wobei die Newcomer

mit drei Effies in Bronze dieses Jahr ganz besonders erfolgreich unterwegs waren.

Insgesamt können die IAA und alle Beteiligten nicht nur auf einen gelungenen Galaabend, sondern vor allem auf ein ausgesprochen erfolgreiches Marketingjahr zurückblicken. Der Rekord an eingereichten Arbeiten und das Vielfache an im Vergleich zum Vorjahr vergebenen Preisen zeigen, dass Österreichs Werbetreibende auf einem guten Kurs sind, wenn es um effektive und effiziente Marktkommunikation geht. Man darf jedenfalls gespannt sein, womit die Unternehmen sich im nächsten Jahr übertrumpfen werden.

## Effie-Preisträger 2018

Kategorie	Kampagne	Auftraggeber	Kreativagentur	Mediaagentur
<b>Brand Experience</b>				
Silber	„Mobile App für illoyale Teenager“	McDonald's	DDB Wien	OMD
Bronze	„ÖBB nightjet Influencer Marketing“	ÖBB-Werbung	Heimat Wien	MediaCom
<b>Dienstleistung</b>				
Bronze	„Willst du, kannst du“	karriere.at	Heimat Wien	MediaCom
Bronze	„LottoPlus“	Österreichische Lotterien	Lowe GGK	OmniMedia
<b>Finanzdienstleistung</b>				
Silber	„Mit Baby Max in eine sichere und gesunde Zukunft“	Uniqa Österreich	Springer & Jacoby	Mindshare
<b>Gebrauchsgüter</b>				
Silber	„Pixel für Bene“	Bene	We Make	Mediaplus Austria
Silber	„Media Assistant“	BMW Austria	Virtual Identity	–
Bronze	„Mitbewerbs-Insights“	Kia Austria	AboutMedia	Havas Media
<b>Konsumgüter Food &amp; Beverages</b>				
Gold	„Der Mann Brotest 2017“	Kurt Mann Bäckerei & Konditorei	Fessler Werbeagentur	–
Silber	„Stibitzer“	Brau Union Österreich	Virtue	Starcom Austria
Silber	„Napoli Dragee Keksi“	Manner	Wirz	OMD
<b>Konsumgüter Non Food</b>				
Silber	„Launchkampagne Vichy Minéral 89“	L'Oréal Österreich	We love\TBWA	Zenith Austria
<b>Newcomer</b>				
Gold	„Pixel für Bene“	Bene	We Make	Mediaplus Austria
Silber	„Zipfer Hops“	Brau Union Österreich	DDB Wien	Starcom Austria
Bronze	„Darbo Tagtraum“	Darbo	Demner, Merlicek und Bergmann	Media1
Bronze	„Launchkampagne Vichy Minéral 89“	L'Oréal Österreich	We love\TBWA	Zenith Austria
Bronze	„Digitale Autobahnvignette“	Asfinag	Demner, Merlicek & Bergmann	Media1
<b>Soziales</b>				
Silber	„Hospiz braucht #mehrRaum“	CS Caritas Socialis	Lowe GGK	Umpanmedia
<b>IAA Audience Award</b>				
Gold	„Stibitzer“	Brau Union Österreich	Virtue	Starcom Austria

Quelle: IAA