

marketing & media



Erfahrungsbericht *Im Kunsthistorischen Museum warten Rätsel* **16**

Gastkommentar *Thomas Schwabl über sinnvolle Marktforschung* **19**

Automatisierung *Das Angebot von APA-DeFacto wird erweitert* **22**

© Markus Divis



© medianet/Martina Berger



© Nuno Filipe Oliveira

Ursula Arnold

Mindshare

Ursula Arnold ist mit Wirkung vom 1. November 2018 CEO der Mediaagentur Mindshare in Österreich. Sie folgt auf Christine Antlanger-Winter, die das Unternehmen nach 15 Jahren, davon 10 Jahre im Management, verlässt, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu widmen.

Transparenz tut der gesamten Branche gut

Strategie- & Kommunikationsberaterin Heidi Glück (r.) holt Karin Strobl an Bord und erweitert ihr Portfolio. **12**

Gscheiter werden.



UNIQUE freut sich über 5 neue Kunden. www.unique.at