

marketing & media

Erfahrungsbericht *Im
Kunsthistorischen Museum
warten Rätsel* 16

Gastkommentar *Thomas
Schwabl über sinnvolle
Marktforschung* 19

© Markus Divis



Automatisierung *Das
Angebot von APA-DeFacto
wird erweitert* 22



© medianet/Martina Berger



© Nuno Filipe Oliveira

Ursula Arnold

Mindshare

Ursula Arnold ist mit Wirkung vom 1. November 2018 CEO der Mediaagentur Mindshare in Österreich. Sie folgt auf Christine Antlanger-Winter, die das Unternehmen nach 15 Jahren, davon 10 Jahre im Management, verlässt, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu widmen.

Transparenz tut der gesamten Branche gut

Strategie- & Kommunikationsberaterin Heidi Glück (r.)
holt Karin Strobl an Bord und erweitert ihr Portfolio. 12

Gscheiter werden.



UNIQUE freut sich über 5 neue Kunden. www.unique.at