



mehr Wissen zu Themen wie Ökologie oder Nachhaltigkeit mit. Sie kommt mit sprühenden Ideen und strukturiert sie lösungsorientiert. Sie ist ein Arbeitstier (lacht). Wir wollen uns nicht überschneiden, sondern ergänzen.

**medianet:** Können Sie beschreiben, mit welchen Aufgabenstellungen Kunden zu Ihnen kommen?

**Glück:** Wir haben ein breites Portfolio, das sich von der Kommunikations- und Medienberatung bis hin zu Fragen zur Positionierung, strategischen Planung und Krisenmanagement streckt. Wir helfen einem neuen Vorstand, sich sein persönliches Profil aufzubauen, oder das Profil seines Unternehmens weiterzuentwickeln. International sind es oft längerfristige Entwicklungen, die Themen der Expansion, Um- oder Neustrukturierungen beinhalten.

**medianet:** In den 1990er-Jahren sind durch die Ostöffnung viele Unternehmen und Agenturen in den Osten gewandert – das Geschäft ist aber zurückgegangen. Wie ist die Situation heute?

**Strobl:** Ich beobachte, dass sich jetzt wieder mehr internationale und europäische Konzerne für den Standort Österreich interessieren, nicht zuletzt ob des Wirtschaftsraums CEE. Wir betreuen derzeit zwei internationale Unternehmen, die sehr stark im CEE-Raum vertreten sind.

**medianet:** Haben Sie sich branchenspezifisch aufgestellt?

**Strobl:** Wir sind sehr vielfältig, sehr ergebnis- und erfolgsori-