



© Katarzyna Kubany/Kuban Foto (2)

Jury

Die Jury der **medianet xpert.awards** setzt sich aus Experten verschiedener Unternehmen zusammen.

Spannung und Konzentration

Diese Woche fanden die ersten Jurysitzungen zum **medianet xpert.award** 2019 statt.

WIEN. Der erste Durchlauf der Jurysitzungen für den Bewertungsdurchgang 2018/2019 zum **xpert.award** ist diese Woche über die Bühne gegangen.

An drei Tagen wurde von den insgesamt rund 180 Juroren volle Konzentration erfordert. In den zehnminütigen Elevator-Pitches durften sich heuer bereits 30 Agenturen der Expertenjury stellen. Insgesamt haben sich über 100 Agenturen für den diesjährigen Bewertungsdurchlauf angemeldet – im Vorjahr waren es 79 Agenturen.

In den Seminarräumen des Grand Hotel Wien herrschte auch heuer wieder absolute Stille, während sich die einzelnen Agenturen präsentierten. Agenturen wie Mindshare, Wien Nord oder Young & Rubicam präsentieren sich – kein Wunder, dass

viele Juroren die Sitzungen auch als Möglichkeit für einen Überblick über die aktuelle Agenturlandschaft nutzten.

„Fortbildungsveranstaltung“

„Man lernt hier eine große Spannbreite an Agenturen kennen. Die einzelnen Schwerpunkte der Agenturen sind sehr interessant und man bekommt einen sehr guten Eindruck davon, wohin die Trends künftig gehen. Für mich sind die Jurysitzungen auch eine Art Fortbildungsveranstaltung“, so Robert Hofer, Santander.

Auch Carola Zentara, Postserver, zeigt sich begeistert: „Für mich sind die Jurysitzungen eine ideale Möglichkeit, eine Marktübersicht zu erhalten. Wie schon in den Vorjahren, sind die Präsentationen sehr spannend.“ Auch habe man bereits Agentu-

ren bewertet, die man durchaus engagieren würde. Im Jänner startet der zweite Bewertungsdurchlauf. Die Präsentationen sind allerdings nur ein Meilenstein auf dem Weg zum **medianet xpert.award**. So werden u.a. auch klassische Unternehmens-

zahlen erhoben und Kundenumfragen durchgeführt. Am 4. April werden die **medianet xpert.awards** dann im Wiener Gasometer verliehen.

Neue Gesichter & Ansätze

Die Jurysitzungen bieten sowohl für Juroren als auch Agenturen einen Mehrwert.

„Jahr für Jahr ist es eine spannende Erfahrung, bei den Jurysitzungen dabei zu sein. Neben bekannten Agenturen trifft man auf neue Gesichter und Ansätze. Für mich sind die Jurysitzungen ein Pflichttermin. Das **xpert.ranking** nutze ich derzeit für eine Ausschreibung – also auch im Alltag sind die **mmarkets** ein Mehrwert“, so Michael Zeman, Sberbank. (gs)



Sebastian Bayer, Alexander Hofmann gemeinsam mit Markus Mazuran.