



marketing & media

mobile marketing, social & new media



© Olivia Weigelt

Personalisierung Die individuelle Ansprache als Schlüssel zum Erfolg **38**

Down Under *ghost.company* setzt ihr weitreichendstes Projekt um **39**

MarkenStern *Bewegt* steht hoch im Kurs, weiß Alice Nilsson **36**



© Ixolit

Geschäftsführer

Stefan Kjaer ist CEO von kiwi suite und CCO von Ixolit.



© TrueYou/Samir Novolny

Ilija Jay Lawal

Unternehmer

Ilija Jay Lawal ist Fashion-Experte, Marketing-Professional, Blogger des Jahres 2017, Unternehmer und Autor. Er gründete das Modelabel TrueYou und begeistert mit seinem Blog WayofJay. Er ist Co-Gründer der Werbeagentur Follow, des Sport-Lifestyle-Marken Fitness-Festivals und Österreichs 1. Fitness Café Fuel Up. Beim Fast Forward Festival wird Lawal als Speaker vor Ort sein. **35**

Eine App revolutioniert das Shopperlebnis

Die App „SWYA – Show who you are“ soll eine Brücke zwischen Influencer und Unternehmen schlagen. **32**



© Daniel Schreiner

Rasant Für Raiffeisen Leasing setzte Mind-Share auf Facebook und Rennfahrer Lietz. **34**



© Eaters Collective

Ernüchternd BuzzValue ermittelte in einer Studie die Werbewirkung von Influencern. **40**