

medianet



18. Jahrgang
No. 2144

Euro 4,-

Freitag,
9. November 2018

Transparenz Im Talk: die Kommunikationsprofis Heidi Glück (r.) & Karin Strobl 11

© medianet/Martina Berger



Lebensfreude Genuss Guide 2019 legt dar, was Händler und Produzenten leisten 42

Winterwonderland Österreich Werbung und Seilbahnen starten den Countdown für den Beginn der Wintersaison 80



© Katharina Schiffl/IAA

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP

www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

TOYOTA FREY

Friedrich Frey jun. zieht sich zurück

WIEN. Beim Toyota-Importeur Frey Holding kommt es zu einer Änderung in der Gesellschafterstruktur: Friedrich Frey, Sohn des Firmengründers, scheidet als Gesellschafter und Geschäftsführer aus.

Nacht der Gewinner: die 34. IAA Effie Awards

Ideen müssen auch funktionieren: Bei der Effie-Gala standen wieder Effektivität und Effizienz im Vordergrund. 6

GUT FÜR DEN ABSATZ, GUT FÜRS PROFIL: QUALITÄT.

Handwerk ist unsere Basis, smarte Lösungen sind unser Konzept. Wir drucken vom Flyer bis zum Plakat alles, was Ihre Kommunikation braucht. Kostengünstig, in exzellenter Qualität und vor allem: mit Leidenschaft.

Ein guter Auftritt:

1.000 Falzflyer
DIN-Lang
ab nur **53,96€***

www.onlineprinters.at

ONLINEPRINTERS

DER BESTE EINDRUCK BLEIBT

* inkl. MwSt & Versand. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.