

”

„You're a very rude person.‘, That's enough.‘, Sit down.“

### Zitat der Woche

US-Präsident Donald Trump maßregelt CNN-Mann Jim Acosta



# Unverschämt und fürchterlich ...

... ist es, wenn Gesetze Hakenkreuzträger vor Verfolgung bewahren, aber nicht die Medien.

### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ZWEIERLEI MASS. Der US-Präsident beschimpft, wieder einmal, rüde einen CNN-Reporter und entzieht ihm – Strafe muss sein – auch gleich die Akkreditierung für das Weiße Haus. Er kann a) Journalisten nicht leiden und b) erst recht nicht solche, die nicht genehme Fragen stellen. Diese Aversion teilt er mit vielen seiner Kollegen in politischen Führungspositionen, denen die Macht so zu Kopf gestiegen ist, dass sie Kritik per se und vermeintlich auch mit Fug und Recht als Majestätsbeleidigung betrachten. Überraschung ist diese jüngste Entgleisung keine, war die Presse doch der erste Feind, den er offen ins Visier genommen hatte – noch vor migrationswilligen Mexikanern, noch vor terroristisch motivierten Muslimen und auch noch vor seiner Mitbewerberin um das Präsidentenamt.

Schon während der Trumpschen Wahlkampftour forderte er seine Fans immer wieder dazu auf, anwesende Journalisten zu vertreiben.

Überraschend ist eher, wie wenig Handhabe es auch im Land of the Free gibt, solche Entgleisungen zu sanktionieren. Der zweite Verfassungszusatz (Second Amendment) – er verbietet der Regierung, das Recht auf Besitz und Tragen von Waffen einzuschränken – wird seit gefühlten hundert Jahren trotz erbitterter gesellschaftlicher und juristischer Diskussionen und trotz Schießereien in Volksschulen als sakrosankt gehandelt. Der erste Zusatzartikel zur US-Verfassung – er garantiert Redefreiheit, Religionsfreiheit, Pressefreiheit, Versammlungsfreiheit – schützt verrückte Hakenkreuzträger und radikalreligiöse Erweckungsprediger, nicht aber jene, die zur Erfüllung ihres Arbeitsauftrags darauf angewiesen wären. Schräge Welt, schräge Zeiten.

Die „White House Correspondents' Association“, eine Vereinigung von Journalisten, die aus dem Weißen Haus berichten, twitterte in einer Stellungnahme: „Wir fordern das Weiße Haus auf, diese schwache und fehlgeleitete Entscheidung zurückzunehmen.“ Ja, und zwar flott! Um in präsidentieller Diktion zu bleiben ...

## Impressum

### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Chefin vom Dienst:** Gianna Schöneich, M.A.  
(gs – DW 2163)

### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Anna Muhr (am – DW 2174),  
Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),  
Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

### Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

## Inhalt

### COVERSTORY

**Das war die Effie-Gala 2018 ... 6**  
Alle Preisträger und der Marketer  
des Jahres: Jörg Pizzera

### MARKETING & MEDIA

**„Nichts Unanständiges“ ..... 12**  
Heidi Glück und Karin Strobl  
im medianet-Doppelinterview

**Unsinnige Marktforschung? ... 19**  
Kommentar von Thomas Schwabl

**Die Medienlöwin ..... 24**  
Auszeichnung für Lisa Totzauer

### SPECIAL MOBILE MARKETING

**Show who you are! ..... 32**  
Stefan Kjaer, CEO kiwi suite,  
im Gespräch

**Im Porträt ..... 35**  
Der Blogger Ilja Jay Lawal

### RETAIL

**Genuss Guide 2019 ..... 42**  
Feinspitze beim Genuss Gipfel  
im Casino Baden

**Umbau abgeschlossen ..... 46**  
Interspar zeigt in Steyr Kompetenz

### SPECIAL BÄCKEREI UND KONDITOREI

**Die Trends und Zahlen ..... 56**  
Aktuelles aus der Bäckereiszene

**Die Besten der „Süßen“ ..... 59**  
Konditoren-Staatsmeisterschaft

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Private Banking wird digital ... 64**  
Die Konservativen ziehen nach

**Winning Ladies ..... 65**  
CRIF-Studie: Frauen in den  
Führungsetagen holen jetzt auf

### HEALTH ECONOMY

**Krebs als Pharma-Turbo ..... 72**  
Neue Medikamente am Start

**Marinomed-IPO ist fix ..... 73**  
Biotechfirma geht an die Börse

### DESTINATION

**Der Countdown läuft ..... 80**  
ÖW und Seilbahnen starten  
in die Wintersaison

**Alles für den Gast Herbst ..... 84**  
Leitfachmesse in Salzburg

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**Knalleffekt bei TCG ..... 90**  
Gnutti Carlo Group übernimmt  
den oö. Zulieferer TCG Unitech

**Pick-ups boomen weiter ..... 92**  
Der Trend zu Geländewagen  
beflügelt Fiat Chrysler, Ford & Co