



© Jordan Stead/Amazon

# Kein Stein bleibt auf dem anderen

The New Retail: Handel und Markenindustrie unterliegen einem dramatischen Transformationsprozess.

**G**lobalisierung und Digitalisierung sind Fluch und Segen für Handel und Markenindustrie. Das Gerangel um gute Platzierungen in den Wertschöpfungsketten wird zunehmend mit harten Bandagen geführt. Expertise ist gefragt wie selten zuvor. **medianet** führte dazu ein Gespräch mit Doris Glatt, Managing Director der Y&R-Unit Labstore Vienna, und Gwen Morrison, CEO der WPP-Unit The Store, Nord- und Südamerika.