



*Hand in Hand with Nature*

# Das sind die GREEN BRANDS Austria 2018

Klimaforschungs-„Grande Dame“ Prof. Dr. Helga Kromp-Kolb, 34 Marken und vier Medienkategorien wurden ausgezeichnet.

WIEN. Die internationale Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS ehrte am 21.11. diesmal 34 „grüne“ österreichische Unternehmen und Produkte mit dem GREEN BRANDS Austria Award 2018. (Siehe Übersicht rechte Seite rechts unten.)

Mit dem GREEN BRAND Austria wurden damit nach 2012, 2014 und 2016 bereits zum vierten Mal Persönlichkeiten, Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen ausgezeichnet, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit hohe internationale und

natürlich nationale Anerkennung verdienen.

GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung zu Klima- und Umweltschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Andreas Gnesda, Präsident des Österreichischen Gewerbevereins (ÖGV) und zugleich Schirmherr der GREEN BRANDS Austria, betonte bei der Gala am 21.11. in seinem Grußwort den hohen Stellenwert der Auszeichnung und den dadurch so wichtigen Motivationsschub für die Unternehmen, ihren eingeschlagenen Weg fortzusetzen.

## **Ehre, wem Ehre gebührt!**

Prof. Dr. Helga Kromp-Kolb erhielt die Auszeichnung als „GREEN BRAND Austria-Persönlichkeit 2018“. Sie ist die „Grande Dame“ der österreichischen Klima- und Nachhaltigkeitsforschung und eine große Netzwerkerin. „Als eine der kompetentesten Stimmen weit über die heimischen Grenzen hinaus agiert sie konsequent für echten Klimaschutz und die Umsetzung der globalen Nachhaltigkeitsziele“, sagte Dr. Friedrich Hinterberger, Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstituts Sustainable Europe Research Institute (SERI) und Vor-

sitzender der Jury. In ihrer Dankesrede versicherte Kromp-Kolb, dass sie weiter ohne Unterlass für Klima- und Umweltschutz kämpfen wird und soeben ihr neues Buch „Plus zwei Grad: Warum wir uns für die Rettung der Welt erwärmen sollten“ veröffentlicht hat, dessen Lektüre sie „wärmstens“ empfiehlt. Auch das GREEN BRANDS Austria 2018-Buch wurde präsentiert, in dem alle Marken ausführlich präsentiert und das GREEN BRANDS-Verfahren und die -Partner sowie auch die Preisträger des Österreichischen Umweltjournalismus-Preises 2018 vorgestellt werden.