

# m marketing & media

## direkt- & dialogmarketing

**Studie** Den Dialogmarketing Report gibt es online unter [www.post.at](http://www.post.at)

**Fakten** Fast jedes zweite Unternehmen nutzt persönlich adressierte Werbebriefe

**Aufholbedarf** In Sachen DSGVO hinken heimische Unternehmen hinterher **36**

© Petra Spiola



© Wolfgang Peininger

## W1: Passgenaue Kommunikation

Emanuel Brandis und Andrea Bouvier von W1 Omnichannel Marketing im Interview mit **medianet**. **30**

### BUCHTIPP

#### Handbuch Datenschutz

**INFORMATIV.** Viele Aktionen im Alltag sind mit dem Austausch von Daten verbunden: Das Zahlen im Supermarkt, die Nutzung eines Smartphones oder gar das Surfen im Web. Doch die meisten „Gratisdienste“ werden mit der Preisgabe persönlicher Daten bezahlt. Das Handbuch Datenschutz soll einen Beitrag leisten, Gefahren zu erkennen, Kenntnis über gesetzliche Regelungen zu erhalten und beinhaltet darüber hinaus hilfreiche Tipps und Tricks.



© VKI

204 Seiten;  
Verlag: Verein  
für Konsumenten-  
information  
VKI; ISBN: 978-  
3-99013-083-4



© Helmut Steiner Productions

**Barometer** Die B2B-Marketing Social Media-Studie wurde wieder durchgeführt. **32**



© Thomas Unterberger

**360 Grad** Im Jahr 1986 wurde AFT Plus Promotion Sales gegründet. **34**