



© Wolfgang Peintinger

Warum Schweigen nicht Gold ist

Marken sollten gerade jetzt in einen Dialog mit ihren Kunden treten, erklären Emanuel Brandis und Andrea Bouvier von W1 Omnichannel Marketing.

••• Von Gianna Schöneich

W1 Omnichannel Marketing zählt zu den drei besten Direkt- & Dialogmarketing Agenturen des Landes (**medianet xpert. award**). Das Unternehmen ist hauptsächlich für Auftraggeber

aus dem Automobil-Bereich (z.B. Renault, Opel) und Retail-Bereich (z.B. Palmers) tätig und darf sich über langjährige Kunden freuen. Im Interview erklären Andrea Bouvier, Businessunit Manager Agency Services, und Managing Partner Emanuel Brandis, weshalb Unternehmen gerade jetzt nicht leise sein sollten.

medianet: *Wie schätzen Sie denn den Markt ein und wo sind Verbesserungsmöglichkeiten?*

Emanuel Brandis: Derzeit passiert sehr viel in den verschiedensten Kanälen. Markenbotschaften tun sich schwer, da noch mitzuhalten oder durchzudringen. Wir sind daher der

Meinung, dass Unternehmen gerade jetzt die Kommunikationsmöglichkeiten, die es im personalisierten Dialogmarketing gibt, ausnutzen sollten. Nur so ist eine echte Markenbindung auf persönlicher Ebene möglich – tatsächlich beobachten wir allerdings, dass viele teils große Unternehmen dies nicht tun.