

medianet

18. Jahrgang
No. 2146

Euro 4,-

Freitag,
23. November 2018

Info-Ausbau ORF eins mit
„ZiB 18“, „MAGAZIN.eins“,
„DOK.eins“, „TALK.eins“ III



Programmschwerpunkte
„100 Jahre Frauenwahlrecht“,
„50 Jahre Mondlandung“ u.a. V

**Universum „Hermann Maier“, „Kubas
wilde Revolution“, „Dynasty – Der Clan
der Tiere“, „Feuer und Eis“ u.v.m. VI**



© ORF/Thomas Ramstorfer (4)

Alleinstellung

Alexander Wrabetz im O-Ton

„Die neue Channel-Struktur fokussiert unsere neuen und bewährten Angebote noch zielgruppengerechter. Allein in den beiden Hauptsendern präsentieren wir 2019 rund 500 neue eigenen, auftrags- und koproduzierte Filme und Serienfolgen sowie Dokus und Reportagen. Wir bauen die Infokompetenz mit noch mehr News und Magazinen aus. Wir forcieren österreichische Unterhaltung mit Niveau. Hochkarätige Kultur-Highlights und Top-Sport-Events frei Haus runden das umfassendste und facettenreichste Vollprogramm unter den rund 90 täglich empfangbaren deutschsprachigen Sendern ab. ‚100 Prozent ORF‘ ist auch 2019 unser Alleinstellungsmerkmal – und unser Versprechen an die Millionen Österreicher, für die wir tagtäglich wichtiger heimischer Identifikations- und Vertrauensfaktor sind. Ich freue mich auf das neue Programmjahr!“

„100 Prozent Programm für Österreich“

ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz stellt in **medianet** die Top-Highlights für das nächste Jahr vor.



Walking on Sunshine ORF-Drama über Hochs & Tiefs im Wetterredaktionsalltag. III



Studio 2 Das neue ORF-2-Vorabendmagazin an Werktagen mit Info und Unterhaltung. V