



luxury brands & retail

GREEN LUXURY
 Ökologie und soziale Fairness rücken stärker in den Fokus der Nobelmarken **Seite 10**

KRISTALL-MANUFAKTUR
 Erster Teil von Swarovskis neuer Produktionsanlage wurde eröffnet **Seite 12**

EDELFEEDERN
 SCHÖNSCHRIFT DELUXE



© Ole Lynggaard

09

Schmuckes Statement

Immer mehr Männer verleihen ihrem Outfit mit edlen Schmuckstücken eine besondere Note.



© Bucherer

15

Bucherer B. Dimension

Designerin Yunjo Lee hat für die Schweizer Nobelmarke eine neue Schmuckkollektion kreiert.



© Omega

22

Omega Constellation

Omega präsentierte in Shanghai die neuen Constellation Manhattan-Damenuhren.



Fuschelig & kontrovers

Fake oder Fur

Auch heuer haben etliche Luxusmarken Echtpelz zum modischen Auslaufmodell erklärt. Warum? Wegen Ethik, Nachhaltigkeit und weil es die Kunden so wollen ... Der Kunstpelz, der den echten ersetzen soll, ist dabei allerdings nicht der einzige Fake. **Seite 4**

© Tom Ford