



luxury brands&retail




GREEN LUXURY
Ökologie und soziale Fairness rücken stärker in den Fokus der Nobelmarken
Seite 10



KRISTALL-MANUFAKTUR
Erster Teil von Swarovskis neuer Produktionsanlage wurde eröffnet
Seite 12

EDELFEEDERN
SCHÖNSCHRIFT
DELUXE



© Montblanc



© Ole Lynggaard

09 *Schmuckes* Statement

Immer mehr Männer verleihen ihrem Outfit mit edlen Schmuckstücken eine besondere Note.



© Bucherer

15 *Bucherer* B. Dimension

Designerin Yunjo Lee hat für die Schweizer Nobelmarke eine neue Schmuckkollektion kreiert.



© Omega

22 *Omega* Constellation

Omega präsentierte in Shanghai die neuen Constellation Manhattan-Damenuhren.



Kuschelig & kontrovers

Fake oder Fur
Auch heuer haben etliche Luxusmarken Echtpelz zum modischen Auslaufmodell erklärt. Warum? Wegen Ethik, Nachhaltigkeit und weil es die Kunden so wollen ... Der Kunstpelz, der den echten ersetzen soll, ist dabei allerdings nicht der einzige Fake. **Seite 4**

© Tom Ford