

Chanel wird etwas maskuliner

Kauf des britischen Trendlabels Orlebar Brown.

BRITTA BIRON

Paris/London. Nach der Übernahme des spanischen Lederarbeiters Colomer im Sommer und der Beteiligung an der Uhrenmarke F.P. Journe geht die Einkaufstour von Chanel weiter: Das französische Luxusunternehmen hat vor Kurzem die junge britische Modemarke Orlebar Brown übernommen.

„Durch Orlebar Brown sammeln wir Erfahrung in der Herrenmode.“

PHILIPPE BLONDIAUX, CFO CHANEL

Orlebar Brown wurde 2007 von Adam Brown gegründet und war ursprünglich ausschließlich auf Highend-Herrenbademode und eCommerce spezialisiert. Weltweite Bekanntheit bekam die Marke, als Daniel Craig 2012 im James Bond-Film „Skyfall“ mit einer Orlebar Brown-Badehose zu sehen war und sich auch weitere Promis wie Roger Federer oder Daniel DiCaprio in den schicken Shorts zeigten.

Digitale Kompetenz ...

Mittlerweile wurde das Sortiment um T-Shirts, Polos, Knitwear und Accessoires ergänzt, und mit 24 eigenen Stores und 250 Han-

SHORT

Historischer Schatz von Longines



Entdeckt wurde die bislang älteste Longines-Uhr von einem Sammler.

Saint-Imier. Wie jede traditionsreiche Uhrenmarke verfügt auch Longines über ein eigenes Museum und sucht dafür laufend historische Modelle.

Dank der Recherche eines Uhrensammlers aus den USA wurde kürzlich die bislang älteste Longines-Uhr entdeckt.

Die silberne Taschenuhr im Savonnette-Stil trägt die Seriennummer 183 und wurde – wie durch einen Vermerk im Register von Longines bestätigt werden konnte – 1867 hergestellt. In diesem Jahr entstand auch die Fabrik, die auf die ursprüngliche, 1832 gegründete kleine Manufaktur folgte.

Bemerkenswert ist der außergewöhnliche gute Erhaltungszustand des Uhren-Methusalems und dass sein mechanisches Werk mit Schlüsselaufzug nach wie vor funktioniert. (red)

delspartnern weltweit auch eine klassische Vertriebschiene etabliert.

„In den letzten Jahren waren wir sehr erfolgreich und in Chanel haben wir den perfekten Partner gefunden, um unsere weiteren Expansionspläne realisieren zu können“, kommentiert Brown, der weiterhin Creative Director bleiben wird.

... und ein neues Feld

Vorteile erwartet sich natürlich auch Chanel: „Wir erschließen mit der Übernahme Synergiepotenziale zu Eres“, erklärt Chanel-CFO Philippe Blondiaux. Das luxuriöse



Mit Orlebar Brown hat Chanel jetzt auch das passende männliche Pendant zur edlen Lingerie und Bademode von Eres.

Label für Lingerie und Damenbademode, das bereits seit 1996 zu Chanel gehört, werde vor allem bei der Stärkung seiner digitalen Strategie vom Know-how des neuen Bruders profitieren.

Zudem, so Blondiaux, bietet Orlebar Brown die Möglichkeit, Erfahrungen mit Herrenmode zu sammeln. Die spielte, abgesehen von einigen wenigen Spezialanfertigungen, etwa für den Rapper

Pharell Williams, der gemeinsam mit Karl Lagerfeld eine Pret-a-Porter-Kollektion entwerfen wird, sowie Sneakers, die es gelegentlich auch in Herrengrößen gibt, bisher keine Rolle.

THE HOUSE OF SWISS WATCHES

ROLEX
CARL F. BUCHERER
LUCERNE 1888
BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE
BREITLING
1884
Cartier
Chopard
H. Moser & Cie.
IWC
SCHAFFHAUSEN
JAEGER-LECOULTRE
LONGINES
PATEK PHILIPPE
GENEVE
PANERAI
PIAGET
TAG Heuer
TUDOR

BUCHERER
1888

WATCHES JEWELLERY GEMS

Wien Körntner Straße 2 | bucherer.com