



© Bucherer (4)

# Hochkarätige Form

Die neue Bucherer Fine Jewellery-Kollektion B. Dimension steht im Zeichen des Kreises.

BRITTA BIRON

**Luzern.** B. Dimension ist eine sehr schlichte, moderne und minimalistische, dabei aber höchst luxuriöse Diamantkollektion. Für diese hat das Schweizer Juwelenhaus wieder mit der New Yorker Designerin Yunjo Lee zusammengearbeitet, die bereits die im Vorjahr gelaunchte Peekaboo-Linie entworfen hat. Ihre Arbeit ist stark von der zeitgenössischen Kunst geprägt.

## Kunstvolle Vorlage

„Sowohl Kunstwerke als auch Schmuckstücke sind Ausdruck von puren Emotionen“, ist sie überzeugt. Inspiration für die neue Kollektion holte sich Lee diesmal bei den Werken des amerikanischen Künstlers und Bildhauers Ellsworth Kelly.

Im Zentrum von Lees Designs steht der Kreis. Um diesem eine neue Dimension zu verleihen, fertigte Lee eine Reihe von künstlerischen Skizzen an, schnitt anschließend Kreise aus Papier und begann, mit diesen zu experimentieren.

„Es war eine große Herausforderung, den richtigen Winkel zu finden, damit die Symmetrie bestehen bleibt und gleichzeitig die perfekte Wirkung von Lichtreflexion und Schatten auf dem Kreis entsteht“, erläutert die Designerin ihre Vorgehensweise.

So reduziert und einfach das Design auf den ersten Blick wirkt, so aufwendig gestaltete sich die Umsetzung in fertige Schmuckstücke. Für deren Ausführung wählte sie ein Micropavé mit kleinsten Brillanten von 0,7 bis 0,9 mm Durchmesser.

„Es war technisch eine große Herausforderung, die im Design vorgegebene, dreidimensionale Wirkung zu erreichen und gleich-

„Die Schmuckstücke sind Zeugnis großer Handwerkskunst.“

MATTHIAS HEIMBERG, DIREKTOR  
BUCHERER FINE JEWELLERY

zeitig auch sicherzustellen, dass die Brillanten auf der Micropavéfläche im Licht ein magisches Funkeln entwickeln“, so Matthias Heimberg, Direktor Schmuck bei



Bei Bucherer Fine Jewellery geht es jetzt rund: die neue B. Dimension-Kollektion wurde von der New Yorker Designerin Yunjo Lee entworfen.



## SHORT

### Omega verlängert Garantiezeit



© Omega

Die neue 5-Jahres-Garantie gilt für alle Master Chronometer-Modelle.

**Biel.** Erstklassige Qualität betrifft nicht nur die Produkte selbst, sondern auch das Aftersales-Service, ist Omega überzeugt, und hat daher jetzt die Garantiezeit auf fünf Jahre verlängert.

Sie gilt seit dem 2. November und zwar für alle METAS-zertifizierten Master Chronometer-Modelle, die ab dem 1. Juli 2018 gekauft wurden. (red)

### Für anspruchsvolle Globetrotter



© Louis Vuitton (2)

Reisetasche und Trolley sind in verschiedenen Farben erhältlich.

**Paris.** Louis Vuitton hat von dem bekannten Industriedesigner Marc Newson eine neue Reisegepäck-Kollektion entwerfen lassen. Neben einer edlen Optik hat Newson auch wichtige, praktische Aspekte berücksichtigt: geringes Eigengewicht, hohes Fassungsvermögen und Robustheit.

Das Außenmaterial der neuen Horizon Soft-Serie, die aus Reisetasche und Trolley besteht, ist ein thermisch geformtes 3D-Jacquard-Strickgewebe aus einem sehr robusten, technischen Garn. (red)

### Duft-Klassiker im Weihnachts-Look



© Jean Paul Gaultier (2)

Classique und Le Male werfen sich in eine weihnachtliche Hülle.

**Paris.** Jean Paul Gaultiers beliebte Duft-Ikonen Classique und Le Male gibt es, passend zum bevorstehenden Fest, in einer ausgefallenen Sonderverpackung.

Die torsoförmigen Flakons tragen rote Mini-Pullover mit weißer Schneeflocken-Verzierung und stecken in einer als Schneekugel gestalteten Hülle.

Zusätzlich umfasst die weihnachtliche Sonder-Serie auch Geschenksets aus Duft und Bodylotion bzw. Duft und Duschgel. (red)

## Rado x Bethan Gray True Thinline Studs Limited Edition Neues Design-Modell

**Lengnau.** Der Schweizer Uhrenhersteller Rado setzt seine seit vielen Jahren bestehende Zusammenarbeit mit renommierten Designern aus aller Welt fort und hat vor Kurzem ein von der britischen Designerin Bethan Gray gestaltetes Modell aus der True Thinline vorgestellt.

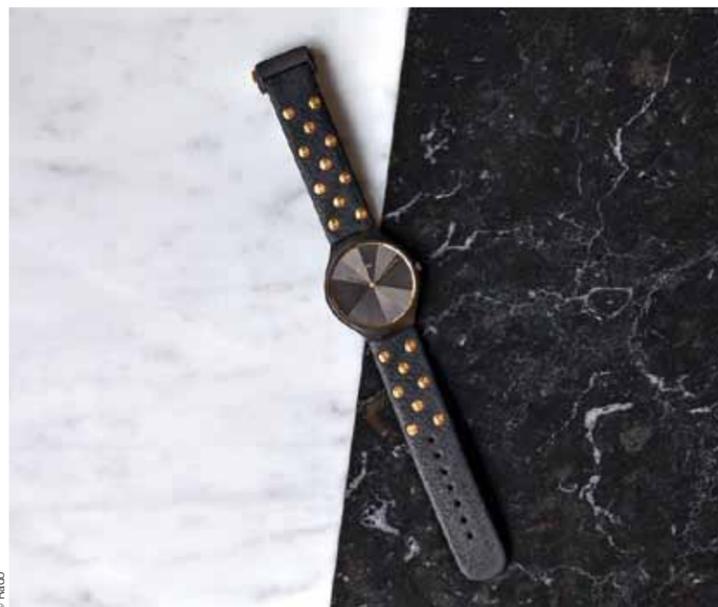
### Schwarz & Gold

Inspiziert durch Grays Möbel- und Textildesigns, verfügt die True Thinline Studs über ein Zifferblatt mit einem grau schillernden Marketerie-Muster. Im Kontrast dazu schwebt das goldfarbene Rado-Logo scheinbar über dem Zifferblatt.

Passend dazu, trägt das schwarze Lederarmband markante, goldfarbene, in einem Kreuzmuster angeordnete Nieten. Das Monobloc-Gehäuse ist – typisch Rado – aus mattschwarzer, extrem robuster Hightech-Keramik – der Zifferblattring, die Krone sowie die Zeiger glänzen wie die Nieten in Gold.

„Ich liebe die starke optische Wirkung dieser Uhr“, sagt Rado-CEO Matthias Breschan. „Diese True Thinline ist plakativ, luxuriös und unverkennbar Rado. Bethan Grays Arbeit mit Materialien und Mustern ergänzt Rados True Thinline Kollektion perfekt.“

Der Preis der True Thinline Studs beträgt 1.730 €. (red)



© Rado

Designerin Bethan Gray verlieh der True Thinline ein rockig-chices Aussehen.