

SHORT

Hublot zieht in London ein



Jetzt verfügt auch London über eine Monobrand-Boutique von Hublot

London. Zwar hatten britische Fans von Hublot auch bisher schon kaum Probleme, ein Geschäft zu finden, wo sie sich einen (oder auch mehrere) der luxuriösen Zeitmesser zulegen konnten, aber auf einen eigenen Marken-Store mussten sie bisher verzichten.

Diese Zeiten sind aber nun endgültig vorbei.

Als Location für ihre neue – mittlerweile 92. – Monobrand-Boutique hat die bekannte Marke eine besondere Location gefunden, nämlich die New Bond Street, eine der beliebtesten und teuersten Einkaufsadressen der britischen Metropole und damit bevorzugter Sitz zahlreicher weiterer Nobelmarken.

Stylishes Ambiente

Der großzügige Flagship-Store liegt in einem historischen Gebäude mit markanter roter Backsteinfassade, deren dezente graue Elemente vom betont modernen Shopportal farblich aufgegriffen werden und einen stimmigen Mix aus Tradition und Moderne ergeben.

Dunkles Grau – diesmal in Kombination mit Weiß – findet sich auch im Inneren des zweistöckigen Geschäfts wieder, das, ganz im Stil der Marke, betont cool und modern gestaltet ist. Unterstrichen wird der Look, der die perfekte Bühne für die Präsentation der edlen Zeitmesser bietet, durch zeitgenössische Kunstwerke, dekorative Desingerleuchten und großformatige Spiegelfronten. (red)

Omega baut in Salzburg



Omega-Uhren bekommen bald ihren eigenen Store in der Mozartstadt.

Salzburg. Die Mozartstadt zieht alljährlich zahlreiche Touristen aus aller Welt an und ist daher auch ein besonders gutes Pflaster für Nobelmarken.

Von der kunstsinnigen und zahlungskräftigen Klientel will jetzt auch Omega profitieren und wird sich mit seinem zweiten österreichischen Flagship-Store bald in Salzburg niederlassen.

Passende Räumlichkeiten wurden bereits gefunden – am Kranzmarkt direkt in der Altstadt. Zurzeit laufen bereits die Umbauarbeiten. (red)

Neues Flaggsschiff

Breitling ist mit einer neuen Monobrand-Boutique in der Schweizer Hauptstadt gelandet.

BRITTA BIRON

Zürich. „Als internationale Luxusmarke ist es für Breitling unerlässlich, eine starke Präsenz in den wichtigsten Metropolen der Welt zu zeigen. Unsere neu gestalteten Boutiquen verkörpern unsere langjährige Tradition und schaffen ein stylisches und zeitgemäßes Ambiente. Nach den Eröffnungen neuer Boutiquen in Peking und London freut es mich sehr, dass wir mit dieser auch über eine eigene Verkaufsstelle in der Hauptstadt jenes Landes verfügen, in dem unser Unternehmen im Jahr 1884 gegründet wurde“, so Breitling CEO Georges Kern zum neuen Flagship-Store.

„Starke Präsenz in großen Metropolen zu zeigen, ist unerlässlich.“

GEORGES KERN, CEO BREITLING

Diese liegt in einem historischen Gebäude in der Altstadt von Zürich und fällt sowohl durch die prominente Ecklage als auch die markante Erkerfassade und die großen, bogenförmigen Schaufenster, die einen kleinen, aber feinen Eindruck über das hochwertige Uhren-Sortiment bieten, sofort ins Auge.

Edle Markenwelt

Die großzügigen Räumlichkeiten erstrecken sich über zwei Etagen. Im Untergeschoss befindet sich der Verkaufsraum, in dem die verschiedenen Uhrenmodelle in zahlreichen großen Schaukästen und beleuchteten Vitrinen präsentiert werden.

Im Fokus stehen dabei die legendäre Navitimer 1-Reihe, die heuer gelaunchten, neuen Navitimer 8-Modelle sowie die Superocean Heritage II. Zusätzlich sind auch einige besondere Vintage-Uhren zu sehen.

Der obere Stock ist als elegante Bar mit gemütlichem Lounge-Bereich gestaltet, in welchem die Kunden gemütlich relaxen, einen Drink genießen und sich Zeit nehmen können, die Welt von Breitling zu entdecken.



Das Design der neuen Breitling-Boutique in Zürich ist eine gekonnte Mischung aus Eleganz und industriellem Vintage-Chic.

Das Design des Stores und die dafür eigens angefertigte Einrichtung ist eine gelungene Mischung aus moderner Eleganz, Vintage-Flair und einem luxuriös interpretierten Industrie-Chic als Verweis auf jene Zeit, als Breitling seine ersten Funktionsuhren für die Aviatik schuf.

Typische Elemente aller Breitling-Stores wie großflächige, interessant strukturierte Wandpaneele in Breitling-Gelb, hochwertige Modellflugzeuge und moderne Screens, auf denen Imagefilme laufen, runden den Look ab.

Gefeiert wurde die Eröffnung der neuen Boutique mit einem großen

Fest, bei dem auch zahlreiche prominente Botschafter und Freunde der Marke anwesend waren, wie Ex-Skirennläuferin und Pilotin Dominique Gisin, Starkoch René Schudel, Extremsportler Ronnie Schildknecht sowie Mitglieder der Kunstflugstaffel der Schweizer Luftwaffe.

Osterweiterung Longines ist seit Kurzem mit einer weiteren Monobrand-Boutique in Singapur vertreten

Longines erweitert seine „Zeiträume“



Das elegant-monochrome Design lenkt den Blick auf die edlen Zeitmesser.

Singapur. Seit Kurzem ist Longines mit einem weiteren Monobrand-Store in der asiatischen Boomtown Singapur vertreten. Sie liegt an der beliebten Einkaufsstraße Orchard Road und verfügt über eine Fläche von knapp 150 m².

Auffällig ist die völlig verglaste Front, die Passanten einen ungehinderten Einblick bietet und Lust machen soll, dieses neue Reich nobler Uhren zu betreten.

Edles Ambiente

Zentrales Element des großzügigen Verkaufsraums sind die fünf Watch Tower, in denen eine Auswahl von goldenen sowie mit Dia-

manten besetzten Zeitmessern zu sehen ist. Im vorderen Teil der Boutique werden die Modelle der Reihen Elegance, Watchmaking Tradition, Sport, Heritage und Equestrian präsentiert – die Letzteren an einer Wand mit Highlights aus der langjährigen Verbindung von Longines mit dem Reitsport.

Der hintere Bereich der Boutique widmet sich mit besonderen Vintage-Modellen aus dem Longines-Museum in Saint-Imier sowie Fotos, Zeichnungen, Büchern und einer Wand, die die Entwicklung des Longines-Logos zeigt, der großen Geschichte der Marke.

Zudem ist hier auch eine private Lounge untergebracht. (red)