

SHORT

Hochkarätiger Kunst-Event



Lilly zu Sayn-Wittgenstein mit Bulgari-CEO Bart de Boever.

München. Vor der offiziellen Ausstellungseröffnung „Florenz und seine Maler – von Giotto bis Leonardo da Vinci“ in der Pinakothek luden Bulgari-Geschäftsführer Bart de Boever und Markenbotschafterin Prinzessin Lilly zu Sayn-Wittgenstein-Berleburg einen ausgewählten Kundenkreis – darunter Melissa Faber-Castell und Minzi zu Hohenlohe-Jagstberg – zu einer exklusiven Preview mit anschließendem Dinner in den Räumlichkeiten des Museums. (red)

Freundschaftlicher Schlagabtausch



Peter Gauss (Rado), Barbara Schett, Stefan Dörfler (Vorst. Erste Bank).

Wien. Es hat schon Tradition, dass Rado zum Auftakt der Erste Bank Open 500 zum ProAm-Turnier lädt. Auch heuer waren wieder heimische Tennisgrößen, wie Julian Knowle, Clemens Trimmel und Barbara Schett, sowie zahlreiche Promis zum freundschaftlichen Schlagabtausch im Wiener Colony Club erschienen, darunter etwa die Ex-Fußballer Toni Polster und Michael Konsel, Profiboxer Marcos Nader oder Kabarettist Viktor Gernot. (red)

Süßer Rahmen für edle Geschmeide



Franz Fischmeister, umgeben von seinen charmannten Schmuckmodels.

Wien. Vor Kurzem verwandelte Franz Fischmeister, Chef des Wiener Traditionshauses Rozet & Fischmeister, den Demel-Salon gleich gegenüber seinem Geschäft für einige Stunden in einen hochkarätigen Show-Room. Neben aktuellen Highlights aus dem Goldschmiedeatelier konnte das Publikum, darunter unter anderem Verlegerin Desirée Treichl-Stürckh und Sängerin Lena Belkina, auch eine Reihe exquisiter Vintage-Stücke bewundern. (red)



1. Omega-CEO Raynald Aeschlimann, umringt von den vier Markenbotschafterinnen Lui Shishi, Nicole Kidman, Cindy Crawford und Alessandra Ambrosio. 2. Die neuen Modelle der legendären Constellation Manhattan-Serie wurden von den Gästen ausgiebig bewundert. 3. Pianist Stephen Ridley sorgte für musikalische Highlights.

OMEGA Präsentation der neuen Constellation Manhattan-Serie und der neuen Werbekampagne

Vier *Ladys* in Shanghai

Shanghai. Zum Launch ihrer neuen Constellation Manhattan-Kollektion lud Omega Ende Oktober zu einem glanzvollen Event in den Expo I-Pavillon in Shanghai. Dekoriert war die Location – passend zum Namen der kultigen Uhren-Serie – mit einer stilisierten Version der New Yorker Skyline in Weiß und Gold. Dazwischen waren die neuen Zeitmesser ausgestellt, bereit, näher inspiziert zu werden.

Hochkarätige Damen ...

Unter den zahlreichen Gästen, die der Einladung von Omega-CEO Raynald Aeschlimann gefolgt waren, fand sich auch allherhand Prominenz, allen voran ein besonders hochkarätiges Damen-Quartett, bestehend aus den vier Markenbotschafterinnen Cindy

Crawford, Alessandra Ambrosio, Nicole Kidman und Liu Shishi. „Die Constellation ist eine Uhr, die Frauen auf der ganzen Welt immer bewundert haben. Sie hat Damen verschiedener Herkunft und von unterschiedlichem Stilgefühl in jedem Land angesprochen. Um diesen Spirit zu feiern, haben wir das Glück, nicht nur eine, sondern vier unserer engsten Freundinnen heute Abend hier dabeizuhaben. Das zeigt, wie viel Zuneigung der Constellation entgegengebracht wird“, sagte Aeschlimann.

... auf der Bühne ...

Crawford hat eine ganz besondere Beziehung zu dieser Uhrenserie, da sie 1995 an dem Re-Design der damaligen Kollektion mitgewirkt hatte: „Ich kann

te mitverfolgen, wie sie sich über die vergangenen Jahrzehnte weiterentwickelt hat, und bin immer wieder von den neuen Entwürfen

„Die Constellation ist eine Uhr, die niemals ihren Charme verliert.“

ALESSANDRA AMBROSIO

beeindruckt. Die Constellation ist eine so klassische Uhr, und die neuen Modelle unterstreichen auch heute ihre Relevanz.“ „Die Constellation hat Geschichte und Stil und sie ist eine

Uhr, die nie ihren Charme verliert. Genau daran ist ein wirklich gekonntes Design zu erkennen“, ergänzte Ambrosio.

... und im Bild

Für Shishi war natürlich auch die Wahl des Präsentationsorts ein besonderer Grund zu Freude: „Es ist mir eine Ehre, Sie alle hier in meinem Heimatland begrüßen zu dürfen. Für mich ist es ein großes Privileg, mit so großartigen Frauen auf der Bühne zu stehen.“ Die vier Stars standen auch gemeinsam vor der Kamera des britischen Fotografen Damon Baker für die neue Kampagnensujets, die am Ende des festlichen Abends, nach einem Gastspiel des Pianisten Stephen Ridley, präsentiert wurde.



1. Die beiden Wahlwienerinnen Doretta Carter und Ekatarina Mucha beim modischen Smalltalk nach der Fashionshow. 2. Modeschöpfer Maurizio Giambra freute sich sichtlich über den begeisterten Applaus des Publikums. 3. Drei Ladies mit Gentleman: Doretta Carter, Elisabeth Himmer-Hirngel und Brigitte Chmelar mit Mauro Maloberti.

Maurizio Giambra Fashion-Show zum 16. Geburtstag von Aux Gazelles

Großes Kino am Laufsteg

Wien. Vor neun Jahren präsentierte der Modeschöpfer und Wahlwiener Maurizio Giambra seine allererste Kollektion im Aux Gazelles, und kürzlich veranstaltete er anlässlich des 16. Geburtstags des Gastro- und Lifestyle-Tempels wieder ein fashionables Défilé. Für seine aktuelle Kollektion ließ sich Giambra, der vor Gründung seines Modelabels für den Film gearbeitet hatte, auch diesmal wieder von den luxuriösen Outfits großer

Leinwandstars der 1930er- und 1940er-Jahre, wie Lauren Bacall, Ingrid Bergmann oder Marlene Dietrich, inspirieren. **Filmreife Eleganz** Zu sehen waren fließende Abendroben und Cocktailkleider aus glänzendem Satin, strenge Hosenzüge in leuchtenden Farben oder transparente Organzablusen perfekt für Frauen, die – wie viele

weibliche Hauptfiguren in Giambras Filmvorlagen – sowohl Stärke und Präsenz als auch femininen Charm zeigen wollen. Unter den zahlreichen Gästen, die der Fashion-Show mit Begeisterung beiwohnten und danach angeregt fachsimpelten, waren viele bekannte Damen der Wiener Gesellschaft, wie Doretta Carter, Elisabeth Himmer-Hirngel, Evelyn Rilée, Ekatarina Mucha oder Brigitte Chmelar. (red)

