

medianet



18. Jahrgang
No. 2146

Euro 4,-

Freitag,
23. November 2018

Auf Schiene Karin Seywald-Czihak, Geschäftsführerin der ÖBB Werbung, beschreibt ihre Pläne **10**

Im Laden LGV-Vorstand Josef Peck über die „gemüsigere“ Ganzjahrespräsenz **38**



Mit Pelz Ein kontroversielles Thema greift die neue Ausgabe von *luxury brands&retail* auf



© APWA/FF/Christophe Archambault

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT



BELLUTTI
Out of Home

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

5G-TEST

*Daten-Labor
Christkindlmarkt*

WIEN. A1, T-Mobile und Drei testen am Rathausplatz in Kooperation mit der Stadt eine Vorstufe zur 5G-Technologie. Wer ein LTE-fähiges Endgerät hat, kann das „pre5G“-Pilotprojekt ausprobieren.

Wenn die Realität die Retail-Buzzwords einholt

Multi-Channel, Cross-Channel, Omni-Channel ... Zwei Expertinnen verraten, was wirklich schon alles möglich ist. **4**



**Unsere
Topseller:**

**Broschüren, Flyer
und Briefpapier in
Profi-Qualität.**

www.onlineprinters.at

ONLINEPRINTERS

DER BESTE EINDRUCK BLEIBT