

Zara-Gründer will Amazon-Zentrale

Fashion-Urgestein Amancio Ortega will einen Großteil der Amazon-Zentrale in Seattle kaufen.

MADRID. Der spanische Modemarke und Zara-Gründer Amancio Ortega (82) will Hausherr bei Amazon werden. Für 655 Mio. € will er einen großen Teil der Amazon-Zentrale in Seattle kaufen. Der Hauptsitz des US-amerikanischen Online-Verkaufshändlers besteht aus zwei Gebäuden, von denen Ortega den 76.000 m² großen Troy Block erwerben will.

Das berichtete diese Woche die spanische Wirtschaftszeitung *Cinco Dias* mit Verweis auf Ortegas Immobilien-Investmentunternehmen Ponte-

gadesa Inmobiliaria. Das nötige Kleingeld für den Kauf hat der Spanier: Als Mehrheitsaktionär von Inditex erhielt er allein aus der Dividendenausschüttung im November 693 Mio. €.

61 Mrd. Euro Vermögen

Das von Ortega gegründete Mode-Imperium betreibt neben Zara auch Labels wie Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka oder die auf Unterwäsche spezialisierte Kette Oysho. Mit einem Vermögen von 70 Mrd. USD (61 Mrd. €) ist er laut der aktuellen „Forbes“-Liste der



© AFP/Miguel Rioya

sechstreichste Mensch der Welt – direkt hinter Facebook-Gründer Mark Zuckerberg.

Unauffälliger Immobilienzar

Schon seit Jahren investiert der Spanier in teure Immobilien in Städten wie Madrid, Barcelona, London, Chicago, Miami oder New York. Ortegas Facette als Immobilienzar blieb lange unbemerkt – dabei investierte er in den letzten Jahren mehr als

fünf Mrd. €. Er erwarb stets Top-Lagen für seine Zara-Geschäfte. Ob Beverly Hills, Fifth Avenue, Champs-Élysées oder Oxford Street – mittlerweile ist das Immobilien-Investmentgeschäft mit 12 Mrd. € zum zweiten Pfeiler seines Reichtums geworden. 51% seiner Immobilien-Geschäfte tätigt er in Europa, 46% in den USA und Lateinamerika und drei Prozent in asiatischen Ländern. (APA/red)

Shoppingtour

Der Einkauf bei Amazon wäre die zweit teuerste Immobilieninvestition Ortegas, der in London für 680 Mio. € das Adelphi-Gebäude in Covent Garden erwarb.

MIT DIGITAL ADVERTISING SERVICES MEHR ERREICHEN

Ergänzen Sie Ihren Mediamix mit unseren digitalen Werbelösungen: zielsicher, kosteneffizient und äußerst wirksam.

JETZT ANFRAGEN:
DIGITALADVERTISING@POST.AT

- E-MAIL-MARKETING** (Icon: @ symbol)
- 2 MIO. ÖSTERR. B2C-ADRESSEN** (Icon: person with ID card)
- 37 MIO. SEITENAUFRUFE/MONAT** (Icon: person)
- 260.000 UNIQUE CLIENTS** (Icon: laptop with @ symbol)
- AKTIONS-FINDER** (Icon: star with letter A)
- barcoo** (Icon: bar chart)
- TV** (Icon: TV set)
- PRINT** (Icon: newspaper)
- OOH** (Icon: outdoor billboard)
- EFFIZIENTE BUSINESS LÖSUNGEN DER POST** (Icon: Post logo)

Quelle: ÖWA Basic März 2018
post.at/digitaladvertising

Post