

sind die beiden Branchen, die deutlich mehr als 50 Prozent aller Systeme ausmachen und auch 80 Prozent des Gesamtumsatzes generieren. An dritter Stelle steht dann die Dienstleistungsbranche – zum Beispiel mit Systemen wie AIS, das 24h-Betreuung und Pflege privatwirtschaftlich anbietet. So was ist total am Puls der Zeit.

Etwas unterbelichtet ist aktuell noch der Bereich Gewerbe, aber auch da gibt es interessante Modelle wie das Sanierungs-Unternehmen Soluto.

medianet: *Wie sieht der ideale Franchise-Nehmer aus, den jedes System sich wünscht?*



Mit McDonald's kam Ende der 70er-Jahre das Ur-Franchise-System zu uns.

Haider: Der geeignete Franchise-Unternehmertyp muss ein Mensch sein, der gern in Teams arbeitet und der sehr stark vertriebs- und menschenorientiert ist. In einer Studie, die wir mit der Privatuni Seeburg gemacht haben, hat sich außerdem klar herausgestellt, dass ein guter Franchise-Nehmer sehr gewissenhaft arbeiten muss.

medianet: *Vor allem Frauen gehen gern ins Franchising. Mehr als die Hälfte der Mitarbeiter und etwa 40 Prozent der Führungskräfte im Franchising sind weiblich – woran liegt das?*

Haider: Viele davon sind Wiedereinsteigerinnen, die eine neue Aufgabe und Selbstverwirklichung suchen. Und auch parallel zur Kindererziehung kann

man sich die Zeit als Franchise-Nehmerin ja besser einteilen als in einem Angestelltenverhältnis. Und die Hürde, ein neues Business aufzubauen und neue Kunden zu suchen, fällt weg. Als Franchise-Nehmer werde ich in der Anfangszeit von der Zentrale begleitet und bin von Beginn an wesentlich produktiver.

medianet: *Wie sieht es denn von der anderen Seite her aus: Wann ist es für ein Unternehmen ratsam, ins Franchising zu gehen? Welche grundlegenden Voraussetzungen müssen gegeben sein?*

Haider: Man sollte sich die Frage stellen: Was habe ich, wofür

TIERISCH ERFOLGREICH SELBSTÄNDIG

DAS FUTTERHAUS Österreich sucht Franchise-Partner!

Ihr Profil:

- Sie haben Interesse als Franchisenehmer innerhalb eines erfolgreichen Systems zu agieren.
- Sie verfügen über eine kaufmännische Ausbildung, auch Quereinsteiger sind willkommen.
- Sie bestechen durch hohe Kunden und Dienstleistungsorientierung.
- Sie sind unternehmerisch veranlagt, verfügen über Eigenkapital.
- Sie wollen den gemeinsamen Erfolg.

Ihre Vorteile:

- Schlüsselfertiges Konzept mit starkem Marktauftritt an hoch frequentierten Standorten.
- Jahrelange Erfahrung einer Marke die bekannt ist wie ein bunter Hund.
- Sicherheit durch betriebswirtschaftlichen und fachlichen Support.
- Starke Markenpräsenz durch dynamische Marketingpower.
- Selbstständigkeit in einem starken Wachstumsmarkt.
- Einkaufskonditionen eines Großunternehmens.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wollen Sie tierisch erfolgreich werden?

Wenn ja, **fordern Sie unsere kostenlose Informationsbroschüre an.**

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme

E-mail: franchise@dasfutterhaus.at



Wagen Sie den Sprung in die Selbstständigkeit!



3 facher Franchise Award Gewinner!

DAS FUTTERHAUS

